



Community Manager (CDI)

CAP48 est une opération de solidarité qui fait bouger les lignes sur la question du handicap, de l'aide à la jeunesse et de l'enfance précarisée (Viva for Life). Via la sensibilisation et la récolte de dons, elle finance chaque année des projets de terrain en fédération Wallonie-Bruxelles et en communauté germanophone.

La fonction proposée

En tant que Community Manager, tu rejoins une équipe de 8 collaborateurs au sein de l'équipe Communication & Evénements de CAP48, sous la responsabilité du Manager.

Tu contribues à la mise en oeuvre de la stratégie de communication digitale en assurant la **gestion quotidienne des réseaux sociaux de CAP48**, sous la supervision et en collaboration avec la coordinatrice des réseaux sociaux.

Ton challenge est d'**améliorer la connaissance de CAP48 auprès des générations les plus jeunes**, et de **fidéliser les publics déjà conquis**.

Concrètement:

- Tu proposes des contenus pertinents et impactants, sur base du calendrier éditorial et des objectifs de CAP48.
- Tu produis du contenu vidéo et visuel répondant aux codes des plateformes (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn et Youtube)
- Tu publies, modères et animes les communautés sur les différentes plateformes.
- Tu suis les performances des publications et formules des recommandations.

Ton profil

- Tu es formé.e en communication digitale et/ou démontre une expérience probante en matière de création de contenus pour les réseaux sociaux.
- Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour toi: tu connais les codes, tu suis les tendances et sait comment produire un contenu pertinent pour chaque réseau social.
- Tu maîtrises la prise d'images et tu peux aisément réaliser une interview
- Tu maîtrises Adobe Premiere et Canva. La maîtrise d'autres outils de montage vidéo et de graphisme est un plus.
- Tu as une excellente orthographe
- Tu es curieux, organisé et rigoureux
- Tu aimes collaborer en équipe et aller à la rencontre d'autres personnes
- Tu es en possession d'un permis de conduire

**Conditions**

La fonction est à pourvoir en CDI, hybride télétravail/bureaux de Bruxelles

38h par semaine

A pourvoir dès que possible

CV et lettre de motivation (+ éventuellement portfolio) à envoyer pour le 9 juillet 2025 au plus tard à l'adresse fjeh@rtbf.be en précisant "Candidature Community Manager" en objet d'email.