



ASSEMBLEE GENERALE DU 07/09/2022 **ASBL OPERATIONS DE SOLIDARITE 48.81.00**

COMPTES 2021

La RTBF a créé en 1967 l'asbl Opérations de Solidarité 48.81.00 pour organiser et gérer une récolte de dons en faveur des personnes handicapées et des jeunes en difficulté. Depuis 2003, les campagnes deviennent annuelles sous le nom CAP48. En 2013, CAP48 s'associe à la RTBF dans le cadre de Viva for Life pour l'organisation et la gestion des dons du grand public. La présentation des comptes annuels intègre donc l'ensemble des dons collectés par l'asbl durant l'année 2021.

L'exercice 2021 se termine avec des rentrées totales de 15.286.574,57 €, qui correspondent à la somme des campagnes CAP48 du mois d'octobre et de Viva for Life du mois de décembre. Les dépenses totales sont de 15.376.381,45 €.

L'association compte un mali pour un montant de -89.806,88 €, suite à une décision du CA de financer des projets prioritaires, qui est pris sur le fond de réserve qui s'élève à 783.540,47€ pour un solde final au 31/03/2022 de 693.733,59€.

Au cours de cet exercice, les frais administratifs représentent 10,01% du total des rentrées.

Le montant total des dons en faveur de la campagne CAP48 du mois d'octobre 2021 est de 7.630.739,26€, et de 7.655.835,31€ pour la campagne Viva for Life du mois de décembre 2021.

Ces dons se répartissent comme suit :

- Réseau des bénévoles – vente de l'objet : 1.013.783,99€
- Dons et Legs : 9.955.661,27€
- Partenariats et Events divers : 4.013.019,33€

Ces fonds ont permis de financer 342 projets, pour un montant total de 12.243.759€, dont 167 associations dans le secteur du handicap et de l'aide à la jeunesse, et 166 associations dans le cadre de Viva for Life, afin de renforcer leurs actions sur le terrain de la petite enfance en pauvreté, et 9 associations dans le cadre d'un programme d'urgence lors des inondations de l'été 2021.

Ont également été financés le projet Ecoles pour tous (420.000€), la recherche médicale concernant la polyarthrite (300.000€), Cap sur le sport (120.000€) et CAP sur l'Or (94.209€).

En complément de la récolte fonds, CAP48 assure une seconde mission statutaire, qui est l'information et la sensibilisation du public, et la création de campagnes de grande envergure afin de contribuer à une meilleure inclusion des personnes handicapées et des jeunes en difficulté dans la société.

Cette mission « Sensibilisation » représente 10,48% des rentrées.