



CAP48

rtbf.be

**PRÉSENTATION
DE LA CAMPAGNE**

DOSSIER DE PRESSE
6 SEPTEMBRE 2022



INTRODUCTION

1 enfant sur 66 présente un trouble du spectre autistique, soit 1,5% de la population. Ce sont les chiffres les plus récents et précis actuellement reconnus par la communauté scientifique internationale à ce sujet.

Alertés par des familles concernées, et par les équipes médicales des différents centres, nous avons pu prendre conscience des besoins rencontrés : les centres de diagnostic sont surchargés, les délais d'attente sont trop longs et les familles sont partagées entre incompréhension, solitude, souffrance, et révolte. Les difficultés sont nombreuses et préoccupantes, surtout lorsque l'on sait que la prise en charge médicale précoce est indispensable pour l'enfant et son développement.

Pour toutes ces raisons, CAP48 a décidé de **dédier son nouveau projet de recherche médicale à renforcer les équipes et à donner des moyens supplémentaires aux chercheurs et cliniciens afin d'assurer un meilleur accompagnement des patients mais aussi de leurs familles.** Une fois de plus, nous aurons besoin de votre soutien pour faire bouger les lignes du handicap dans notre société.

Ce nouveau projet vient remplacer le projet en faveur des enfants et jeunes adultes atteints par la polyarthrite, un projet qui a donné des résultats très encourageants et qui sera pérennisé dans les prochains mois. En effet, pendant 10 ans, le financement par CAP48 des équipes médicales et de recherche de l'UCL, l'ULB et l'Ulg, ont permis d'améliorer significativement la qualité, la précocité du diagnostic, ainsi que le taux de rémission pour ces patients avec en conséquence une préservation nettement augmentée de la qualité de vie.

Les autres domaines d'intervention de CAP48 feront également l'objet de témoignages au cours de cette campagne. Les associations dans leur quotidien et leur développement, les actions au sein de l'école pour une meilleure inclusion, l'accès au sport et le dépassement de soi-même. Près de 150 demandes de financement nous sont déjà parvenues. Une multitude de projets qui traduisent aussi la proximité de notre action dans les communes et villages de Bruxelles et de la Wallonie.

Pour CAP48, 2022 c'est aussi la **reprise de tous ces événements présentiels** que nous avons dû mettre de côté durant la pandémie, et le lancement quelques belles nouveautés comme la nouvelle formule des 100km. Quel plaisir de retrouver les bénévoles, les associations, de vous retrouver, vous, toujours bel et bien présents, au rendez-vous.

Un soutien qui nous vient aussi des **bénévoles CAP48.** Maillon essentiel de notre engagement et de notre ancrage local, le réseau des bénévoles a dû mettre ses activités entre parenthèses à cause de la pandémie. Mais cette fois c'est reparti et à plein régime ! Le recrutement bat son plein, avant le début de la campagne de vente d'octobre. Ils seront bientôt de retour dans les rues, plus enthousiastes que jamais à l'idée de croiser votre chemin. **Réservez-leur un accueil chaleureux !**

En guise de conclusion, CAP48 veut aussi contribuer aux efforts nécessaires et utiles pour la **réduction des gaz à effets de serre.** En effet, nous intégrons déjà de nombreuses mesures à notre travail au quotidien, à nos financements de terrain et aux événements de solidarité. Un projet positif pour l'environnement, avec l'objectif de réduire notre empreinte carbone de 60% en 2030.

Renaud Tockert,
Administrateur délégué de CAP48



L'autisme touche
1 enfant sur 66
enfant
famille

On peut TOUS améliorer
leur quotidien.

Cette campagne de sensibilisation est à découvrir sous ses diverses formes sur les plateformes télévisées et radio de la RTBF, dans les éditions l'Avenir, et sur les réseaux sociaux de CAP48



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

On peut tous améliorer le quotidien des enfants autistes et de leur famille.

En Belgique, on estime qu'un enfant sur 66 naît avec un trouble du spectre autistique. Un handicap souvent tardivement diagnostiqué dont l'impact sur le bien-être de l'enfant et la vie de la famille est important. Afin d'agir pour une meilleure prise en charge de ces enfants, CAP48 consacre cette année sa campagne de sensibilisation à l'autisme, et lance, grâce au soutien des donateurs, un ambitieux projet de recherche médicale.

Sensibiliser aux difficultés des familles

« C'est pas toujours ce qu'on croit ». C'est avec ces mots que débute la vidéo de sensibilisation diffusée à partir de ce 6 septembre. Dès les premières secondes, certains reconnaîtront les images d'une publicité des années 2000, qui a fait le tour du monde et n'a laissé personne indifférent. L'utilisation détournée de cette publicité vise clairement à attirer l'attention du public sur une réalité méconnue.

Un enfant et son père dans un supermarché. Un rayon de bonbons... Et c'est la crise. Une scène finalement commune, que beaucoup d'entre nous ont déjà vécue ou observée. Et pourtant... ce n'est pas toujours ce que l'on croit.

A travers une voix off, CAP48 a ici détourné cette pub emblématique, faisant de l'enfant capricieux, un enfant autiste. Le papa agacé devient quant à lui un parent désemparé face au handicap, à la détresse de son enfant, et au regard des autres.

Les troubles du spectre autistique touchent un enfant sur 66 en Belgique*. Ils impactent dès lors également toute la famille et son fonctionnement.

On a tendance à véhiculer une image un peu caricaturale de l'autisme, celle de l'enfant « petit génie » qui est loin de représenter la majorité des cas. Beaucoup d'enfants porteurs de troubles autistiques ont un déficit intellectuel, ne parlent pas, ne sont pas autonomes et connaissent des crises régulières.

Pour la famille, s'adapter aux besoins spécifiques d'un enfant autiste, impose souvent de réorganiser complètement la vie professionnelle et sociale.

*Ce chiffre est présenté dans le rapport de l'Institut National de Santé Publique du Québec publié en octobre 2017. Ce sont les chiffres les plus récents et précis actuellement reconnus par la communauté scientifique internationale.

Agir pour mieux aider les enfants : un projet de recherche médicale

Aujourd'hui, à Bruxelles et en Wallonie, la situation est grave. Il est crucial de **mieux connaître l'autisme**, d'**améliorer sa prise en charge** et de **faciliter ainsi l'inclusion dans la société** des enfants et adolescents qui sont concernés. De nombreuses familles doivent être soutenues dans leur quotidien. En collaboration avec les **5 universités francophones du pays**, CAP48 a décidé de financer un nouveau projet de recherche médicale sur les troubles du spectre autistique chez l'enfant et l'adolescent. Une recherche aussi urgente que primordiale.



Professeure Marie-Cécile Nassogne, neuropédiatre aux cliniques Saint-Luc et coordinatrice du projet médical de recherche CAP48

« Un des problèmes majeurs pour un enfant qui a un trouble du spectre autistique, c'est sa communication, verbale ou non verbale. La logopédie peut avoir un rôle crucial pour ces enfants mais ils ne sont pas répertoriés comme pouvant bénéficier d'un remboursement. Les parents financent donc eux-mêmes cette prise en charge, ceux qui en ont les moyens tout au moins. »

RENFORCER LES ÉQUIPES MÉDICALES POUR RÉDUIRE LES DÉLAIS D'ATTENTE

Les cinq Centres de Référence pour l'Autisme assurant un diagnostic sont surchargés et le temps d'attente est estimé entre 12 et 24 mois. Ce délai retarde la prise en charge précoce, au détriment du développement, du bien-être et du moral de l'enfant. Plus la mise en place d'un accompagnement adéquat est tardive, plus les retards dans le développement de l'enfant vont entraîner des handicaps supplémentaires. Le projet vise donc à financer une personne supplémentaire par centre. Cela aura un impact significatif sur la rapidité de diagnostic.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU SUIVI DE L'ENFANT ET DE SA FAMILLE

Le projet permettra :

- **De créer un registre de données sur les enfants et adolescents qui présentent un trouble du spectre autistique en Belgique francophone.** Pour mieux les aider, il faut d'abord mieux les comprendre.
- **D'améliorer la qualité et l'accessibilité des soins :** un accompagnement précoce et adéquat peut limiter les retards dans le développement de l'enfant et éviter des handicaps supplémentaires.
- **de déterminer les conséquences du trouble du spectre autistique** sur la scolarité, la famille et la société.

Avec un diagnostic précoce et un suivi adéquat, on peut améliorer la vie de ces enfants et de leur famille. Le projet de CAP48 vise donc à renforcer le financement de la recherche et les moyens nécessaires aux chercheurs et cliniciens. Mais pour cela, nous avons besoin de vous !



Dorothee, maman d'Emrys, 18 ans

« Le plus compliqué, c'est la gestion des crises. Un jour, dans un magasin, Emrys a démonté complètement le rayon. Les gens me regardaient en m'accusant de laisser tout faire. Je suis parfois sortie en pleurs de lieux publics, en hurlant qu'il était autiste, pas mal élevé ! On est impuissant. On ne sait plus parler avec lui et comme ce qu'il dit n'a pas de sens, on n'arrive pas à le raisonner. Il faut attendre que ça passe, en essayant de protéger au mieux son environnement et lui-même car il peut s'automutiler.

Avant, on avait un tas d'amis, mais aujourd'hui ils ne nous invitent plus et quand c'est nous qui les invitons, ils n'ont bizarrement jamais le temps. Les contacts sociaux avec le peu d'amis qu'il me reste, se font virtuellement. »

En collaboration avec



Agir ensemble pour une société meilleure

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE

IL SE SONT DÉJÀ MOBILISÉS POUR CAP48

Si la conférence de presse de campagne se tient en septembre, la mobilisation citoyenne en faveur de CAP48 est, elle, en réalité déjà bien entamée. Petit retour sur les événements qui se sont déjà déroulés ces derniers mois.



MAUD MICHOTTE A GRAVI L'EVEREST POUR CAP48

DU 16 AVRIL AU 13 JUIN 2022

Maud Michotte, gagnante de la 20^e saison de Koh-Lanta, s'est lancée, il y a quelques mois, dans un défi qui lui tenait à cœur : gravir l'Everest au profit de CAP48.

C'est donc du 16 avril au 3 juin que Maud a enfilé ses bottines pour tenter d'aller le plus haut possible dans l'ascension de l'Everest... et on peut dire que cela s'est plutôt bien passé puisqu'elle a atteint le sommet !



GOLF48, RECORD BATTU !

24 AOÛT 2022

C'est devenu un rendez-vous teambuilding branché à ne pas manquer, Golf48 s'est tenu le 24 août. Organisé par l'équipe des facilités de la RTBF, l'événement a réuni des dizaines d'équipes issues d'autant d'entreprises pour des swings sous un soleil resplendissant ! **Une magnifique journée sur le green qui a permis la collecte d'un montant record : 110.550,01 € entièrement reversé à CAP48.**



ROCK OASIS, UNE BELLE HISTOIRE D'AMITIÉ

2 & 3 SEPTEMBRE 2022

Il y a 20 ans, un groupe d'amis décide d'organiser un événement musical dans leur rue : le clos de l'oasis. De fil en aiguille, Rock Oasis prend de l'ampleur et devient le **rendez-vous annuel des amateurs de Rock et de Blues.**

Cette année a eu lieu la 20^e édition du festival. Pour cette dernière édition, Rock Oasis a décidé de s'associer à CAP48 pour terminer cette belle aventure sur une note solidaire puisque l'intégralité des bénéfices du weekend étaient reversés à CAP48.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE IL SE SONT DÉJÀ MOBILISÉS POUR CAP48



KART48, UNE ÉQUIPE 100% HANDISPORT AOÛT & SEPTEMBRE 2022

Quoi de mieux qu'un grand soleil pour une petite endurance karting ? Hé bien non, les entraînements publics de KART48 se sont tenus sous la première drache nationale de l'été sur le circuit de Spa-Francorchamps ! Un rafraîchissement imposé qui aura légèrement retardé le départ mais qui n'aura pas empêché le succès d'être au rendez-vous de cette édition 2022. Une course également marquée par une grande première : la participation d'une équipe, les Kartonnés, entièrement composée d'handi-sportifs ! Une journée sans sortie de route donc, comme lors des 24h karting qui ont suivies ces 3 et 4 septembre. Un événement auquel participe un kart CAP48 depuis 2016.



LA RANDO MOTO A FAIT SON GRAND RETOUR ! 4 SEPTEMBRE 2022

Après deux ans d'absence, le 4 septembre marquait le retour de la Rando moto CAP48 et Classic 21, qui rassemble de nombreux bikers solidaires autour d'une balade sécurisée et d'un concert rock organisé par Classic 21.

En club, entre amis ou en solo, vous avez été nombreux à sortir vos plus beaux blousons et briquer vos bécanes pour parcourir les routes wallonnes avec nous, **au départ de Jodoigne pour rejoindre le Wex à Marche-en-Famenne**. Une occasion de se revoir sur les routes et de partager un moment convivial et solidaire dans l'univers de la moto. Les deux groupes rock invités cette année, **Fred and the Healers** et **Classic 21 Band**, ont mis le feu à la scène, suivis d'un show de trial impressionnant.

Une belle journée pour un événement devenu un incontournable de CAP48 depuis de nombreuses années.



LES GRANDS MOMENTS DE LA CAMPAGNE 2022

LES 100KM DE CAP48

100KM AU PROFIT DE LA RECHERCHE SUR L'AUTISME : PRÈS DE 700 PARTICIPANTS

A VIVRE DU 5 AU 25 SEPTEMBRE | DU 24 AU 25 SEPTEMBRE À TROIS-PONTS (LIÈGE)

Cette année voit aussi le retour des **100km de CAP48 en présentiel** et, pour la première fois leur **ouverture à tous !** Le challenge présentiel, se déroule en maximum 30h, seul ou en relais, et a connu rapidement un grand succès puisque l'événement est d'ores et déjà **sold out !** Les 360 participants inscrits prendront le départ le dernier week-end de septembre à Trois-Ponts dans la Province de Liège.

Pour la version connectée, les inscriptions sont encore ouvertes. L'objectif de collecte doit être atteint pour le 12 septembre. Les participants du challenge connecté auront du 5 au 25 septembre pour marcher ou courir les 100km à leur rythme, en maximum 21 jours.

L'application mobile de l'événement fera office de podomètre pour enregistrer les kilomètres parcourus. Un défi accessible à tous !

A ce jour, plus de 700 personnes sont déjà inscrites et le montant collecté en faveur du projet de CAP48 sur l'autisme approche les 150.000€. Un événement au succès grandissant !

Cette année, la rédaction Infos/Sports de la RTBF a constitué une équipe pour relever le challenge des 100km en présentiel. Une super initiative et un soutien précieux de la RTBF qui s'engage pour le défi sportif autant que pour soutenir la cause !



« En avant avec Laurent ! »... Quésaco encore que ce machin-là ? Si je vous dis «CAP48», «solidarité», «handicap», «dons»... Eh oui, c'est parti pour une nouvelle édition de CAP48! Et cette année, la grande opération de solidarité vise à récolter des dons pour soutenir la recherche médicale sur l'autisme.

Avec mes collègues de la rédaction, je participe à ce défi sportif (les 100km). Et vu mon amour pour la course à pied, je m'engage à courir la boucle de 23 km, avant de passer le relais aux autres membres de l'équipe Infos/sport pour atteindre ensemble les 100 km.

Je me réjouis de découvrir ça et de vous le faire vivre à travers mes publications sur les réseaux sociaux ce week-end-là ! Déjà un tout tout grand merci (pour votre soutien) chers amis ! »

Laurent Henrard, journaliste RTBF

100 KM DE CAP48 SEPTEMBRE 2022
100km | 2 formules | 21 jours ou 30 heures

POUR LA RECHERCHE MÉDICALE SUR L'AUTISME

loterie nationale BIEN PLUS QUE JOUER parentia LUWA

Administration Communale de Trois-Ponts Institut Saint-Joseph TROIS-PONTS EXTRATRIL Runners Running Forward

Infos et inscriptions aux 100km connectés : www.100kmcap48.be

LES GRANDS MOMENTS DE LA CAMPAGNE 2022

CAPNEWS



JONATHAN BRADFER RÉINVENTE CAPNEWS

DU 3 AU 15 OCTOBRE 2022 | SUR LA UNE, AVANT LE JT DE 19H30

C'est le rendez-vous quotidien de CAP48 en télévision depuis plusieurs années : **13 nouveaux épisodes de CAPNEWS** seront diffusés chaque soir pour mettre en avant ceux qui se mobilisent tout au long de l'année auprès de CAP48 et faire connaître les actions financées sur le terrain grâce aux donateurs.

CAPNEWS revient cette année sous une toute nouvelle formule imaginée par **Jonathan Bradfer**. Au commandement de l'émission, il confiera pourtant sa caméra à **des bénéficiaires qui nous feront découvrir leur quotidien**. Des rencontres sensibles et authentiques qui vous amèneront à porter un autre regard sur la vie au cœur des associations.

LES GRANDS MOMENTS DE LA CAMPAGNE 2022

LA VENTE DES POST-IT® CAP48 PAR LES BÉNÉVOLES

LES BÉNÉVOLES EN FORCE !

DU 7 AU 16 OCTOBRE

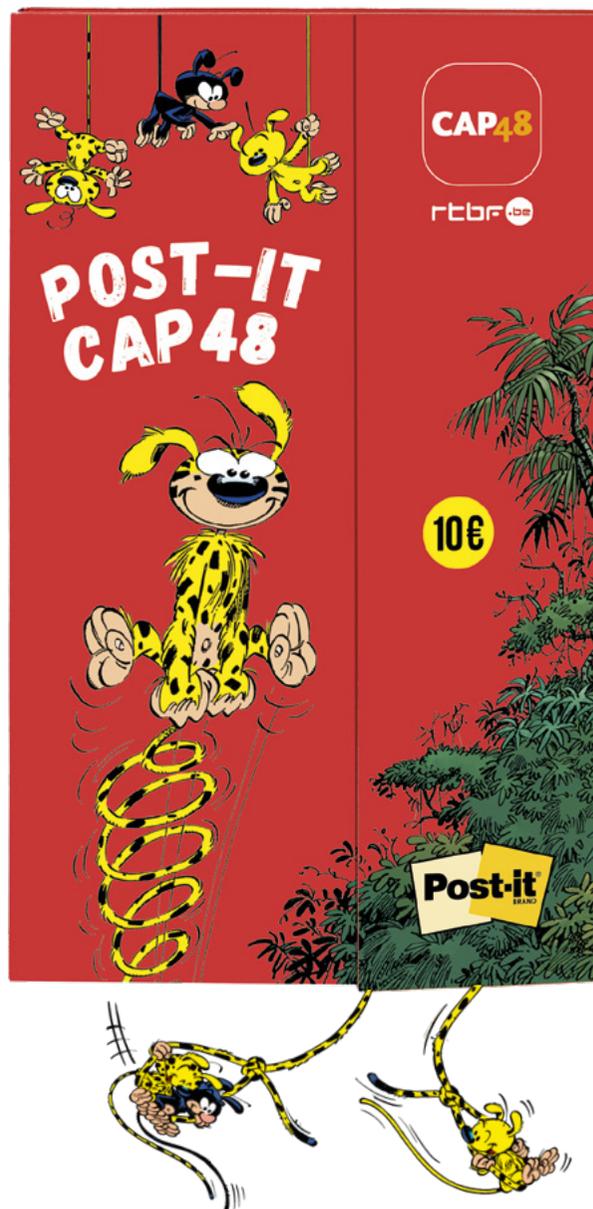
PARTOUT EN WALLONIE ET À BRUXELLES

Ils avaient dû ronger leur frein pour les précédentes éditions, cette année les bénévoles comptent bien mettre le paquet ! Forts des renforts apportés par les nouvelles recrues, ils fleuriront du jaune de leurs K-way, les rues et abords de magasins **entre le 7 et le 16 octobre**.

Cette année, ils pourront compter sur l'aide du **Marsupilami** et de sa petite famille, imprimés sur la pochette de Post-it pour tenter de vous convaincre de faire le choix de la solidarité une fois de plus. **Procurez-vous votre pochette en espèces ou via Payconiq, au prix de 10 euros.**

« Le Marsupilami est l'ami de tous par excellence et il est un personnage emblématique de la solidarité mais pour moi qui, lors de ma jeunesse, ai participé à de nombreuses reprises à des opérations de charité, c'est aussi une véritable fierté de voir mon travail au travers du Marsupilami mis à profit pour une œuvre de cette qualité. »

Batem,
auteur du Marsupilami



CAP48 récompense les jeunes bénévoles



CAP48 organise grâce à Walibi un grand concours destiné à offrir des entrées pour le parc d'attraction aux meilleurs groupes de vendeurs. Chaque classe ou mouvement de jeunesse est éligible à ce concours qui valorise leur participation à la vente des Post-it CAP48.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE SUR LES ANTENNES DE LA RTBF

DOCUMENTAIRES ET ÉMISSIONS SPÉCIALES

OCTOBRE 2022 | SUR LA RTBF ET AUVIO

En octobre, de nombreux documentaires inédits sur le handicap seront diffusés sur les antennes de la RTBF et sur Auvio. Citons par exemple :

- Sur La Une, la diffusion de « **Autisme, mon enfant ma bataille** », le 13 octobre dans Doc Shot, un film français dénonçant les lacunes en matière de diagnostic, de scolarisation et d'inclusion, mais soulignant aussi les structures innovantes favorisant l'autonomie, et la capacité d'évolution et d'inclusion des personnes autistes.
 - « **Un remède de cheval** », également programmée, est quant à elle une coproduction RTBF suivant la cavalière paraplégique Barbara Minneci soutenue par CAP48 dans son aventure paralympique.
 - Sur la Trois, « **Regard sur...** » fera découvrir deux documentaires consacrés au handicap en cours de vie (« **L'entre deux mondes des devenus sourds** ») et à l'amour (« **Une bosse dans le cœur** »).
- Le film à succès « **Hors normes** », d'Éric Toledano et Olivier Nakache, fera également partie de la programmation sur La Une, La Trois, et sur Auvio pour une immersion bouleversante au cœur d'une réalité brute où parents, éducateurs et médecins luttent chaque jour pour améliorer la vie des autistes.
 - Visionnez également « **Capitaine Fantastique** », le documentaire primé par la RTBF lors du dernier « The Extraordinary Film Festival ». Gilles Le Druillennec, né infirme moteur cérébral, n'a de cesse d'« oser vivre sa différence » et de remuer ciel et terre pour mener à bien ses projets, des plus simples aux plus fous. Récemment, un petit bonhomme de 10 ans, Mathieu, son clone au même âge et avec le même handicap, est entré dans sa vie.



LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **SUR LES ANTENNES DE LA RTBF**

LE PÉRIPLE DES BAROUDEURS

DU 14 AU 16 OCTOBRE 2022 | SUR LES MÉDIAS DE LA RTBF

48 ans, c'est un cap ! **Sébastien Nollevaux** et **Raphaël Scaïni** le franchissent cette année et ils ont voulu donner à leur CAP48... ans un élan de solidarité. L'occasion de les embarquer dans un défi inédit : Les Baroudeurs.

Le 14 octobre prochain, les deux compères seront largués en pleine cambrousse belge, avec un sac à dos, une carte et une boussole, mais sans GSM, ni argent. L'objectif ? Rejoindre en moins de 48h la Grande Soirée de CAP48. En chemin, le duo relèvera des challenges, croisera des personnalités et tentera de **collecter 48.000€ pour contribuer au projet « Cap sur l'or »**, plus précisément au financement de deux handbikes en vue des Jeux paralympiques de Paris en 2024.

Réussiront-ils à rejoindre la Grande Soirée à temps ? Suivez leur périple dès le 14 octobre sur nos réseaux sociaux, en TV, radio et sur Auvio !



« On va avoir besoin de soutien moral parce qu'au début, on aura l'adrénaline et le stress positif du départ et de l'inconnu. Mais ensuite, la fatigue va s'installer... J'ai déjà fait de longues randonnées et je sais ce que c'est. Ce qui sera motivant, ce sera de voir la cagnotte qui gonfle ! »

Raphaël Scaïni

« On a décidé de se lancer un défi de dingue ! C'est un mélange de plein de choses : c'est du Koh Lanta, c'est du Pékin Express. Et on sait pourquoi et pour qui on va le faire! Rien que pour ça, peu importe ce qui nous attend, ça vaut la peine d'y aller à fond, même sans savoir où on va. »

Sébastien Nollevaux



LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **SUR LES ANTENNES DE LA RTBF**



RTBF IXPÉ ORGANISE LES CAP48HEURES

DU 14 AU 16 OCTOBRE 2022 | SUR TWITCH RTBF - IPXE

Depuis quelques années déjà, RTBF iXPé se joint aux efforts de CAP48 en reversant à l'asbl ses bénéfices. Mais cette fois, la chaîne gaming de la RTBF met les petits plats dans les grands avec l'organisation les 14, 15 et 16 octobre prochains d'un **marathon de 48 heures de stream** dans leurs studios de Liège à côté de la Médiacité.

20 streameurs sont invités à participer à cet événement avec pour mission d'activer leur communauté pour récolter un maximum de dons ensuite reversés à CAP48 et mettre en lumière les associations pour les jeunes en difficulté d'insertion.

Un marathon qui s'adresse à tous mais avant tout aux jeunes et dont nous sommes impatients de découvrir le résultat durant la Grande Soirée.



LA GRANDE SOIRÉE CAP48 REVISITÉE

DIMANCHE 16 OCTOBRE 2022 | SUR LA UNE ET AUVIO, EN DIRECT DÈS 20H20

Comme chaque année, la mobilisation aboutira à une grande soirée télévisée. La Grande Soirée de CAP48 surprendra cette année par une **nouvelle dynamique et un plateau revisité, mettant les bénéficiaires des financements de CAP48 au centre de l'émission.**

Jean-Louis Lahaye et **Anne-Laure Macq** seront aux côtés de témoins réunis autour de trois grandes thématiques soutenues grâce aux dons : la recherche médicale, la jeunesse et les accidents de la vie.

Le divertissement sera bien évidemment toujours au rendez-vous, avec la présence de nombreux artistes mobilisés aux côtés des bénévoles et des donateurs pour faire grimper le compteur des dons. Les animateurs de la RTBF, fidèles supporters de l'opération, se relaieront toute la soirée pour encoder les dons réalisés via le 0800/30 007.

GRÂCE À VOS DONS, EN 2021 : 167 PROJETS FINANCÉS



106

Projets financés via
l'appel à projets CAP48 annuel



61

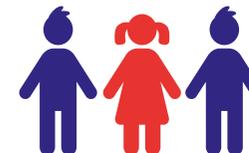
Projets financés via le crowdfunding
LabCAP48 with CBC

À QUI S'ADRESSENT CES PROJETS ?



75%

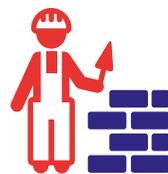
Projets en faveur de
l'inclusion des personnes
handicapées



25%

Projets en faveur de
l'inclusion des jeunes en
difficulté

QUE FINANCE CAP48 ?



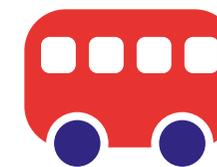
55%

L'achat, l'aménagement
ou la construction
d'infrastructures pour
améliorer la qualité de
l'accueil et les conditions
de vie



25%

Les ressources humaines
et matérielles de projets
pédagogiques novateurs en
faveur de l'autonomie et du
développement



20%

L'acquisition de véhicules
adaptés favorisant la
mobilité, l'insertion sociale
et l'autonomie

4 GRANDS PROJETS CAP48 FINANCÉS



ÉCOLE POUR TOUS

DEPUIS 2008

30

écoles ont été rendues accessibles ou le seront à l'issue des démarches en cours

4

cursus de promotion sociale ont été rendus accessibles ou le seront à l'issue des démarches en cours

27

classes à visée inclusive ont été créées au sein de l'enseignement ordinaire

3

établissements spécialisés pour élèves porteurs d'un handicap mental et/ou de troubles autistiques ont été créés



RECHERCHE MÉDICALE (polyarthrite)

DEPUIS 2013

637

patients bénéficient d'un suivi précoce

59%

des patients sont en rémission au bout de 3 ans

42%

des patients sont en rémission complète



CAP SUR LE SPORT

DEPUIS 2017

3

coachs handisportifs ont été engagés au sein de 3 centres de réadaptation

34

disciplines handisport sont proposées

43

séances sportives sont organisées chaque semaine

460

personnes peuvent tester et/ou poursuivre une activité sportive depuis le début du projet



CAP SUR L'OR

EN 2021

6

disciplines handisportives bénéficient de financements complémentaires

15

athlètes de haut niveau ont pu être aidés dans leur préparation et leur pratique sportive

L'ENGAGEMENT DES LIONS CLUBS

Les Lions Clubs sont portés à travers le monde par d'innombrables bénévoles animés par un esprit de solidarité. Venir en aide aux plus démunis, lutter pour la protection de l'environnement, lutter contre la faim, soutenir les personnes âgées et inclure dans la société les personnes handicapées sont autant de missions illustrant leur célèbre devise « Nous servons ».

Attachés à l'action de CAP48 en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap ainsi qu'en faveur

du bien-être des enfants vivant dans la pauvreté dans le cadre de Viva for Life. Les Lions de Wallonie et de Bruxelles ont voulu apporter leur soutien à l'opération, sous l'impulsion de deux de leurs gouverneurs. En 2004, les deux associations ont ainsi entamé leur collaboration.

Chaque année, l'engagement des Lions francophones bruxellois et wallons se concrétise et se renforce au travers de leur participation active à la vente de



Post-It CAP48® durant la campagne, de l'organisation d'événements au profit de l'opération ou encore des dons effectués par certains membres.

Depuis plus de quinze ans, les deux associations posent ensemble des gestes de solidarité afin d'aider au maximum les personnes qui en ont besoin. Une belle collaboration qui n'est pas prête de s'arrêter.



PIERRE RAPSAT ET CAP48

Avec 16 albums à son actif, dont plusieurs disques d'or, Pierre Rapsat, auteur-compositeur-interprète et guitariste fait partie des artistes majeurs francophones belges. D'un talent indéniable, il excellait à marier les sons rock à la poésie de la langue française.

C'est en 1973 qu'il a entamé sa carrière solo avec l'album « New-York ». Une carrière bien remplie avec notamment en 1976 sa participation au Concours Eurovision de la chanson avec le titre « Judy and Cie ». Les disques vont ensuite se succéder, au rythme de pratiquement un par an.

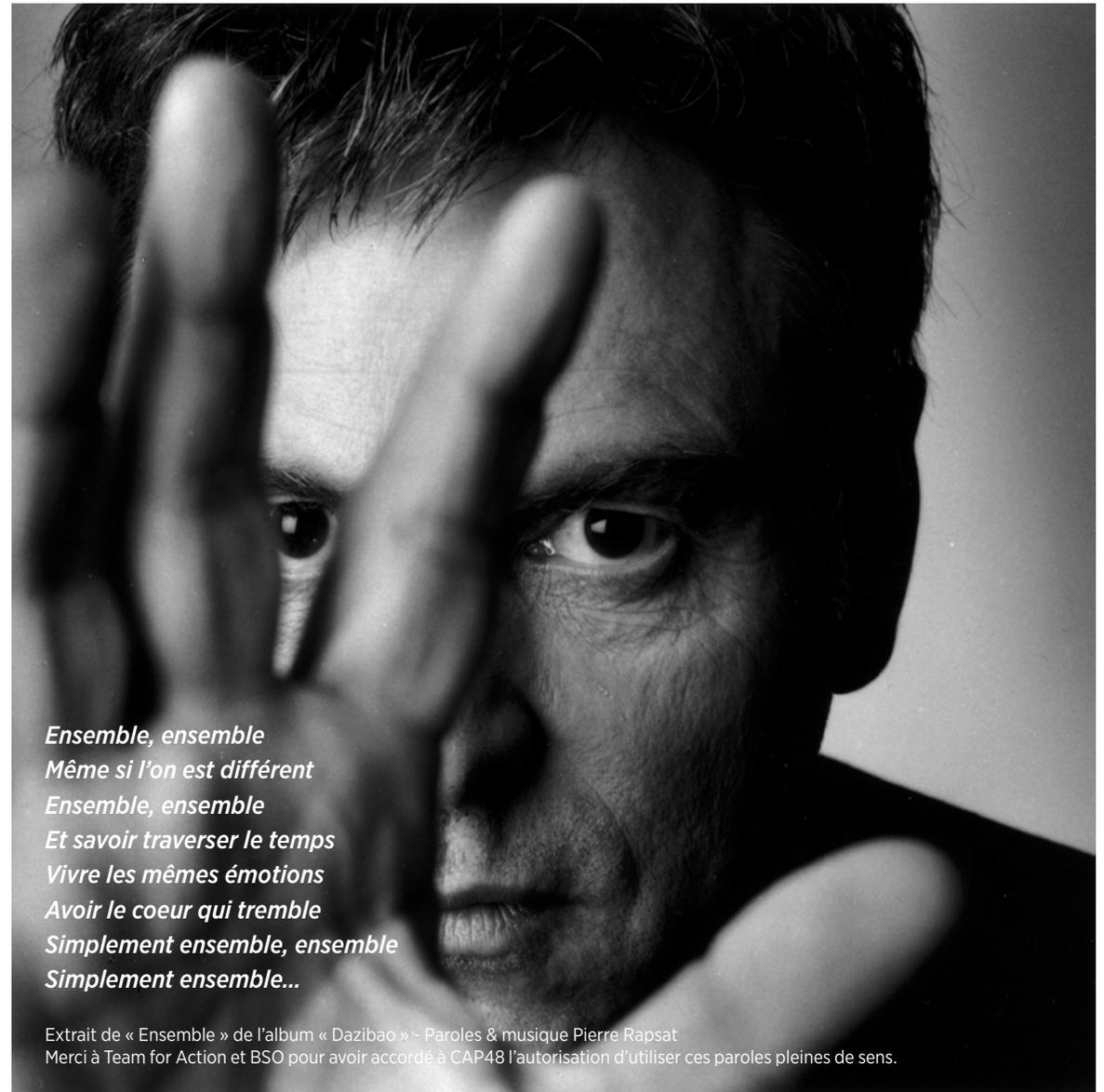
Quelques années plus tard, en 2001, le public découvre la chanson « Ensemble » sur son album « Dazibao ».

Cette chanson signifie beaucoup pour CAP48 car les paroles expriment en quelques mots l'objectif de notre opération. « Ensemble, ensemble même si l'on est différent », cette phrase fait partie du slogan de CAP48. Elle représente la volonté que nous avons d'offrir aux personnes handicapées les mêmes chances d'évoluer dans ce monde.

Et comme le disait si bien Pierre Rapsat, chaque année, nous nous retrouvons « ensemble pour vivre les mêmes émotions » et « avoir le cœur qui tremble ».

Il nous a quittés le 20 avril 2002, mais les paroles de « Ensemble » raisonneront toujours dans nos esprits.

**Pour que le handicap ne soit plus un handicap,
ensemble, même si on est différent.**



*Ensemble, ensemble
Même si l'on est différent
Ensemble, ensemble
Et savoir traverser le temps
Vivre les mêmes émotions
Avoir le cœur qui tremble
Simplement ensemble, ensemble
Simplement ensemble...*

Extrait de « Ensemble » de l'album « Dazibao » - Paroles & musique Pierre Rapsat
Merci à Team for Action et BSO pour avoir accordé à CAP48 l'autorisation d'utiliser ces paroles pleines de sens.

LES PARTENAIRES DE COEUR DE CAP48

LES PARTENAIRES DE COEUR



Que ce soit pour partir au boulot, aller chez des amis ou tout simplement participer à des activités hors de chez soi, il est essentiel pour tous d'être mobile ! Rendre la mobilité accessible à tous est au cœur de l'engagement de Volkswagen en tant que partenaire de CAP48. Un engagement de longue date qui a pour objectif de rendre possible ou d'améliorer les déplacements grâce à des services et des véhicules adaptés.



L'intégrité, l'entraide et le travail en équipe sont des valeurs historiquement fortes au sein de CBC Banque et assurance. Via son implication en tant que partenaire dans l'association CAP48, CBC souhaite rappeler aux citoyens que la banque est également capable de s'engager de manière tout à fait libre dans des actions de cœur au profit de la société.



Pour Post-It®, être partenaire de CAP48 compte également beaucoup. Par cette collaboration, Post-It® souhaite libérer suffisamment de temps et de moyens pour que le titre de partenaire de cœur devienne plus qu'un titre. En effet, en soutenant la campagne de vente chaque année, Post-It® vise à ce que ce partenariat de cœur rapporte toujours plus de fonds à CAP48, afin de financer toujours plus de projets.



Engagée auprès de CAP48 depuis plusieurs années, Pairi Daiza Foundation a choisi cette fois de franchir une étape supplémentaire en devenant partenaire de cœur de cette extraordinaire opération de solidarité portée par la RTBF. Déjà fortement sensibilisé de par son activité aux personnes présentant un handicap, Pairi Daiza Foundation entend soutenir CAP48 avec enthousiasme. Elle voit aussi dans cette grande aventure qu'est le partenariat, l'expression d'une philosophie qui lui est chère : renforcer les liens qui unissent les Hommes.

LES PARTENAIRES DE CAP48

ENTREPRISES SOLIDAIRES



MÉDIAS & COMMUNICATION



PARTENAIRES PUBLICS



RECHERCHE MÉDICALE



BÉNÉVOLES & MUTUALITÉS





www.cap48.be



CONTACT PRESSE
Anne-Laure Macq
Communication Manager
02 / 737 28 20 - anq@rtbf.be