



**LAB
CAP48**



LA SÉANCE D'ACCOMPAGNEMENT
DÉBUTERA D'ICI QUELQUES MINUTES...



**LAB
CAP48**



LABCAP48 WITH CBC

SÉANCE D'ACCOMPAGNEMENT

30 mars 2021



L'équipe Projets et Bénévoles

Marie Raskin

Isabelle Gilbert

Evelyne Ruelle



Florence Jehansart

Chargée de communication



Natalia Prud'homme

Responsable récolte de fonds

30 MARS 10H – 12H

Séance d'accompagnement en ligne

31 MARS - 26 AVRIL

Création de la page de collecte sur la plateforme

26 AVRIL – 09H

Ouverture du crowdfunding

26 AVRIL – 06 JUIN

Période de collecte de dons

JUIN-JUILLET

Octroi des financements et bonus

- 1** Être prêts pour lancer sa campagne de Crowdfunding le lundi 26 avril
- 2** Récolter un maximum de dons pour votre projet
- 3** En 7 semaines (jusqu'au 06 juin 23h59)
- 4** Être dans les 8 premières associations à atteindre 50% de leur objectif pour recevoir le bonus supplémentaire de 50%;
- 5** Répondre à vos questions

LE CROWDFUNDING

LA CRÉATION DE PAGES DE COLLECTE

LE PLAN DE COMMUNICATION

PRÉSENTATION DES OUTILS

- 1 Théorie
- 2 Avantages
- 3 Pré-campagne
- 4 Campagne
- 5 Post-campagne

LE CROWDFUNDING

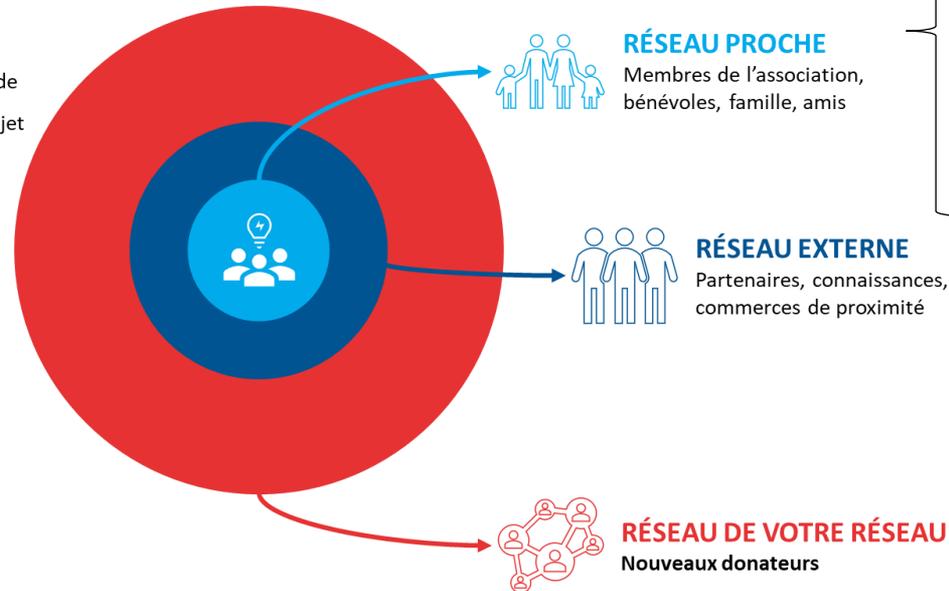
1. THÉORIE

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un financement participatif, il s'agit de récolter des fonds d'un grand nombre d'individu.

COMMENT ÇA MARCHE ?

On commence par demander à son « réseau » de faire un don et on les incite à diffuser notre projet à leur réseau.



20-30% des dons
On commence par les solliciter.

Attendez d'avoir déjà reçu quelques dons, pour partager votre page sur les réseaux sociaux

1. Plateforme **gratuite et sécurisée**.
2. S'approprier un **nouvel outil** + **suivi personnalisé** par CAP48.
3. **Bonus CAP48** -> Être dans les 8 premières associations à atteindre 50% de leur objectif pour recevoir le bonus supplémentaire de 50%.
4. **Développer la notoriété, fédérer la communauté** de votre association.
5. **Renforcer les liens entre les membres de votre équipe**, impliquez-les dans la campagne.
6. **Convaincre de nouveaux donateurs** -> CAP48 donne une légitimité
7. **Offrir** aux donateurs de soutenir **un projet concret**.
8. **Attestation fiscale** pour tout don à partir de 40€ -> 45% déduction fiscale.
9. **100% des dons récoltés sont versés à l'asbl**.

LA PRÉPARATION DE LA DIFFUSION DE VOTRE PROJET



Rédiger vos textes - raconter une belle histoire - Jouer sur l'émotion



Créer votre page de collecte avant le 26 avril



Sélectionnez / créez des **visuels**, des photos de votre projet, équipe, association.
Attention : qualité d'image !



Prévenez votre réseau -> le lundi 26 avril !

LA CRÉATION DE VOTRE PAGE DE COLLECTE EN 6 ÉTAPES



Allez sur notre plateforme

<https://lab.cap48.be/events/labcap48-sept-2020>

ETAPE 1

1. Rendez-vous sur l'onglet labCAP48-projets.
2. Cliquez sur le bouton « créer ma page de collecte ».

The screenshot displays the LabCAP48 website header and main content area. The header includes the CAP48 logo, the rctbf logo, and the CBC logo with the tagline 'Décider d'ensemble'. A search bar and a 'CONNEXION' button are also present. The navigation menu features 'LABCAP48-INFORMATIONS', 'LABCAP48-PROJETS' (highlighted with a red box and a red circle containing the number 1), 'CONSEILS POUR COLLECTER', and 'CONTACT'. Below the navigation is a large image of people smiling and holding hands, with a 'LAB CAP48' logo overlaid. The main content area features a yellow circular progress indicator showing '100%' and a red circle with the number 2. To the right, it displays '161 273,44 €' and 'Objectif 150 000'. A red box highlights a button labeled 'CAMPAGNE TERMINÉE'. Text on the left indicates that the page is reserved for associations participating in the LabCAP48 with CBC campaign from September 15 to 21, 2020.

Vague septembre 2020 :

Cette page est réservée exclusivement aux associations participants au LabCAP48 with CBC!

1. Vous avez **du 15 au 21 septembre pour créer votre page de collecte.**

Attention: pour créer votre page

100%

161 273,44 €

Objectif 150 000

CAMPAGNE TERMINÉE

1 - INITIALISATION DE LA PAGE DE COLLECTE

2

3

1. **Soignez le titre de votre page de collecte.**
C'est lui qui donnera envie au grand public d'en lire davantage et de soutenir votre projet.
2. **Indiquez l'objectif de collecte que vous avez choisi.**
3. **Cochez la case « je ne suis pas un robot »**

Cette plateforme est exclusivement destinée aux asbl retenues dans le cadre du LabCAP48 with CBC. Vous êtes sur le point de créer une page de collecte. Veuillez suivre les étapes et compléter les informations demandées.

Titre de la page de collecte *



Objectif de collecte en € *



Type de collecte



Je ne suis pas un robot



reCAPTCHA

Confidentialité • Conditions

SUIVANT

1
2 - ILLUSTRATION DE LA PAGE DE COLLECTE
3

Pour rendre votre page attractive, vous pouvez télécharger une photo de votre choix ou sélectionner une photo parmi une liste existante

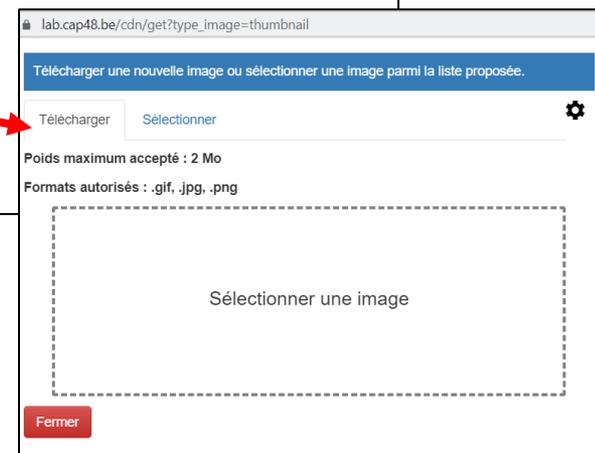
TÉLÉCHARGER UNE IMAGE

AJOUTER UNE VIDÉO

SÉLECTIONNER UNE PHOTO EXISTANTE

Sélectionner un fichier

SUIVANT



*La taille des photos est carrée, nous conseillons le format 500x500 pixel.
Attention au poids qui est de maximum 2Mo ou MB et au format
.gif, .jpg, .png*

Les vidéos doivent être uploadées sur Youtube.

1	2	3 - DESCRIPTION DE LA PAGE DE COLLECTE
---	---	--



Vous pouvez récupérer les informations de votre dossier LabCAP48!

Une explication personnalisée de votre page de collecte rendra votre page plus populaire et personnelle.

MODE GUIDÉ MODE LIBRE

Liens site internet, FB ?



Pourquoi avons-nous besoin de vos dons ? *

Qui sommes-nous ? Quelle est notre histoire ? *

Que pourrions-nous faire grâce à vous ? *

TERMINER

A quoi va servir les dons ?



Présentation de votre engagement à vos proches *

Format - **B** *I* U [emojis]

TERMINER

L'équipe?

1. **Personnalisez votre page** de collecte
2. **Ajoutez l'argument de l'attestation fiscale** avec un exemple

Profitez des **45% de déduction fiscale** pour tout don à partir de 40€!
Par exemple, **un don de 100€, vous coûte en réalité que 55€.**
3. **Communiquez le lien de votre page** de collecte à tout votre réseau.
4. **Répétez et personnalisez** les messages : c'est la clef !
5. **Animez votre page de collecte** pendant toute la campagne (photos, vidéos, anecdotes, etc.).
6. **Contreparties** – proposez des « cadeaux » en fonction du montant du don effectué.

Ex: pour un don de 55€, vous recevrez une photo d'équipe,
pour un don de 100€ vous aurez une visite guidée de l'association,
pour un don 200€ vous recevrez un repas gratuit, etc.

La création de votre page de collecte est terminée.
Vous devez vous identifier pour l'enregistrer.

Nouveau membre

Prénom *

Nom *

Email *

Mot de passe *

SUIVANT

Déjà membre

Email *

Mot de passe *

[J'ai oublié mon mot de passe](#)

SUIVANT

La partie « Déjà membre » ne vous concerne que si vous avez déjà créé une page de collecte sur LabCAP48.be lors des précédentes campagnes. Si ce n'est pas le cas, vous devez impérativement créer un compte en tant que « Nouveau membre ».

Cliquez sur SUIVANT



Vous êtes maintenant connecté(e).

Certaines informations personnelles sont nécessaires avant la création de votre page. Les champs obligatoires sont indiqués avec une *.

Photo de profil *

Sélectionner un fichier

Civilité

Téléphone

Date de naissance

Société

Adresse

Code postal

Ville

Pays

TERMINER

Complétez les coordonnées
de la personne en charge du
Crowdfunding avec
une adresse email valide.

Cliquez sur
TERMINER
pour valider la
création de page

Pour modifier les textes et images, vous devez être connecté.e à la plateforme avec les identifiants que vous venez de créer.



CONSEILS POUR COLLECTER



Bienvenue sur votre page de collecte !
Voici quelques idées pour améliorer la visibilité de votre page de collecte.

NON, MERCI

JE VEUX DÉCOUVRIR

collecté sur 5 000 €

0%

projet terminé

0 contributeur

Je fais un don pour ce projet

LE PROJET | LES DONATEURS | LES ACTUS | COMMENTAIRES

Exemple de description du projet de l'asbl Escalpade:
Notre projet : Défil'Art

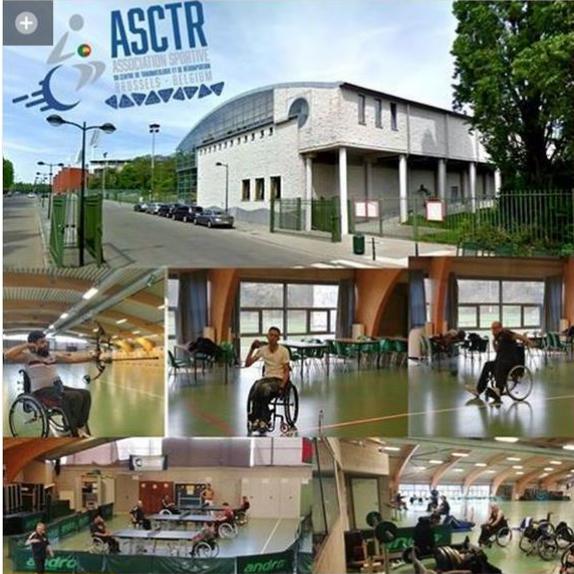


**AJOUTEZ/CHANGEZ LES
PHOTOS/VIDEOS**



EXEMPLE
par Natalia Prudhomme

CrowdfundingCAP48-sept2020



0 €
collecté sur 5 000 €

0[€]

projet
terminé

0
contributeur

Je fais un don pour ce projet 📺

Projet individuel

LES DONATEURS LES ACTUS COMMENTAIRES

Exemple de description du projet de l'asbl Escalpade:
Notre projet : Défil'Art



**REMERCIEZ
LES DONATEURS**



FAITES UN DON



FORMULAIRE DE DON

1. CHOIX DU MONTANT

2. DONNÉES POUR L'ATTESTATION FISCALE

3. CHOIX DU MOYEN DE PAIEMENT DU DON

NE FAITES PAS ENCORE DE DON

JE CHOISIS LE MONTANT



50 €
60 €
100 €
200 €

Pourquoi faire un don?
En ce contexte particulièrement difficile pour nous tous, les nombreuses associations que nous suivons et qui luttent chaque jour pour favoriser l'inclusion et le bien-être des personnes handicapées et des jeunes en difficultés ont besoin de vous plus que jamais! Agissez concrètement en finançant un projet précis!

2. J'inscris mes coordonnées

Je fais un don au nom d'une organisation ou d'une société

M

* Champs obligatoires (ces informations sont indispensables pour bénéficier de votre réduction fiscale)

Données personnelles

CAP48 s'engage à ne pas échanger, louer, vendre vos données personnelles avec un tiers, à vous envoyer de l'information à propos des projets soutenus grâce à vos dons et à vous inviter à soutenir d'autres projets. Vos coordonnées sont indispensables pour vous envoyer votre attestation fiscale. [Plus d'informations!](#)

3. J'effectue mon paiement

🔒 PLATEFORME DE PAIEMENT 100% SECURISEE

CARTE BANCAIRE

MASTERCARD
 VISA
 PAYPAL

VALIDER

E-BANKING

PAYER AVEC PAYPAL

Contactez-nous

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter!
Natalia Prud'homme napu@tribe.be



Le donateur sera automatiquement redirigé vers la plateforme de paiement de son choix. Il devra obligatoirement confirmer le paiement en rentrant ses données bancaires ou vérification sur son application bancaire. Aucun paiement peut se faire sans l'accord du donateur.

PAGE DE CONFIRMATION DU DON



CAP48

Merci de votre soutien

Cher Blerim Dupont,

Vous venez de faire un don de 3 € pour soutenir un projet financé par le LabCAP48 with CBC. Merci pour votre générosité et votre mobilisation!

Vous recevrez par email, dans les prochaines minutes, la confirmation que votre don a bien été effectué. Si ce n'est pas le cas, écrivez-nous napu@rtbf.be

Encore merci pour votre soutien, votre confiance et votre mobilisation.

Renaud Tockert
Administrateur délégué CAP48

Complétez votre profil

Téléphone mobile : n° GSM

Date de naissance : 01/02/1985
 / /

Votre message de soutien :

Je souhaite que mon soutien soit anonyme

ENREGISTRER

**OPTION POUR
METTRE SON
DON EN
ANONYME**

Préparez votre plan d'action pour :



1) **Faire connaître le crowdfunding** > faire un maximum de bruit en utilisant les emails, le site web, les réseaux sociaux, les affiches, la presse,...



2) **Créer une mobilisation** > susciter l'intérêt, le partage,... en apportant des informations supplémentaires, en faisant des rappels,...



3) **Récolter des dons** > passer de l'intérêt à l'action, en étant très clair dans votre message et en ciblant les personnes qui ont montré un intérêt



Préparez votre calendrier!

- Commencer à communiquer **en amont** pour annoncer votre crowdfunding (J-10,...): les gens seront prêts à vous soutenir dès les premiers jours
- **Intensifiez pendant les semaines de crowdfunding**: c'est pendant cette période que tout se joue. Après, c'est trop tard! Communiquez tout au long du crowdfunding
- N'oubliez pas de **tenir au courant de l'évolution du projet après le crowdfunding**: remercier et informer vous permettra de garder le lien!



Le principal réseau social



Mettre votre projet en images (! Pas de lien cliquable)



Un moyen de diffuser vos vidéos



Mobiliser votre réseau professionnel



Un réseau social de moins en moins utilisé en Belgique

Utilisez les réseaux sur lesquels vous êtes déjà actifs et avez déjà une communauté!

LE PLAN DE COMMUNICATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX : QUELQUES CONSEILS



- Facebook: **épinglez** la publication principale pour que les visiteurs retrouvent l'info facilement
- **Publiez régulièrement et variez les contenus** pour toucher un maximum de personnes et offrir des contenus complémentaires: l'urgence du projet / une récompense / le bonus / photo de l'équipe ou message de l'équipe / vidéo humoristique / infographie /...
- Dites les choses **clairement**:
 - « Faites un don » en n'oubliant pas de mentionner le lien
 - « Partagez autour de vous! »
- N'hésitez pas à **taguer vos contacts** (@)
- Soyez **réactifs**: répondez aux commentaires, remerciez les donateurs, etc... (lien et fidélisation)
- Publiez lorsque les gens sont en ligne (avant le travail, à midi, en fin de journée)
- Veillez à ce que vos publications soient publiées **en mode "public"**
- **Partagez** votre collecte sur des groupes ou pages de votre région, qui ont un intérêt commun

LE PLAN DE COMMUNICATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX : QUELQUES CONSEILS



- **Dans vos publications, suscitez une émotion**

Un contenu émotionnel retiendra plus l'attention qu'un contenu rationnel: privilégiez l'humain et les émotions positives. Si une personne est touchée, vous créez un lien avec elle. Elle retiendra mieux votre message et elle aura davantage envie de partager/de s'impliquer.

- **Pensez à des contenus accrocheurs, visuels, et adaptés aux réseaux sociaux**

Facebook, Instagram, LinkedIn sont principalement consultés sur smartphone en "scrollant" rapidement. Pour capter l'attention, il faut un visuel accrocheur (esthétique) qui occupe l'écran (format carré, 4:5 >< 16:9)

- **Publiez des vidéos**

La vidéo est le contenu qui fonctionne le mieux pour faire passer un message: privilégiez-la, et misez sur des premières secondes qui accrochent. Pensez également à sous-titrer vos vidéos

- **Les textes: courts et percutants**

Ecrivez des textes courts (éviter « 😊 la suite »), clairs, et utilisez des smileys (pour structurer ou attirer l'attention, mais avec modération)

LE PLAN DE COMMUNICATION

EXEMPLES



Gratte Bruxelles ▶ Crowdfunding - Objectif Laponie !

11 September 2018 · 🌐

J-8 avant l'ouverture du Crowdfunding... Pour vous faire patienter, un joli patchwork de nos minois 😊
D'ici là: partagez en masse !! 🙌

Ps: Pour recevoir un mail de rappel dès l'ouverture du crowdfunding, c'est par ici : <https://goo.gl/forms/7WalioNGQiQsgIGi1> — with Josephine Bouillot and 6 others.



LE PLAN DE COMMUNICATION

EXEMPLES

Gratte Bruxelles shared a post.
19 September 2018

!!! CROWDFUNDING OUVERT !!!
N'attendez pas 1 minute de plus, cliquez sur le lien suivant:
<https://lab.cap48.be/projects/objectif-laponie>

OBJECTIF LAPONIE
OUVERTURE DU CROWDFUNDING !

Gratte Bruxelles ▸ Crowdfunding - Objectif Laponie !
19 September 2018

!!! CROWDFUNDING OUVERT !!!
N'attendez pas 1 minute de plus, cliquez sur le lien suivant:
<https://lab.cap48.be/projects/objectif-laponie>

Déduction fiscale de 45% dès 40€

🔥 A 100% pour les personnes à mobilité réduite toute l'année, le Forum de la Mobilité a besoin de vous aujourd'hui!
🟢 Soutenez notre projet en nous attribuant votre don.
Déduction fiscale de 45% dès 40€.
👉 <https://lab.cap48.be/.../un-souffle-d-autonomie-grace-au-...>
#CAP48

AFIN DE FINANCER
L'AMÉNAGEMENT D'UN
VÉHICULE ADAPTÉ

Maison BaBel se sent surexcité(e).
22 octobre 2020

Nous avons atteint notre objectif !!!
🥳🥳🥳 MERCI à vous tous 🥳🥳🥳
Il reste encore 18 jours de campagne #CAP48, toutes vos nouvelles contributions seront utilisées à bon escient pour l'accompagnement quotidien de nos jeunes 🙌
<https://lab.cap48.be/.../pour-faire-grandir-la-maison-babel>

LAB.CAP48.BE
Grandir La Maison Babel !
<http://www.alterechos.be/maison-babel-laccueil-des-bientot-plus-mena>

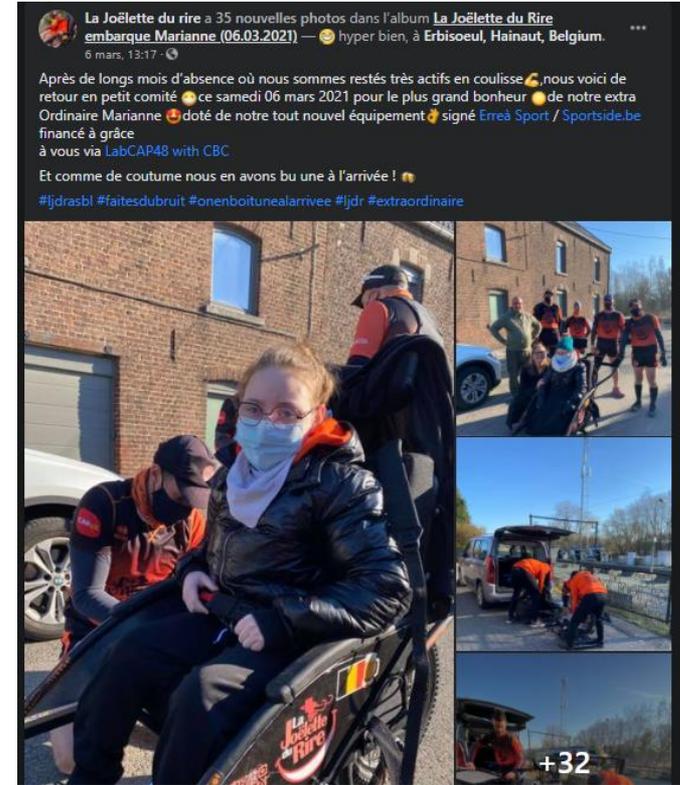
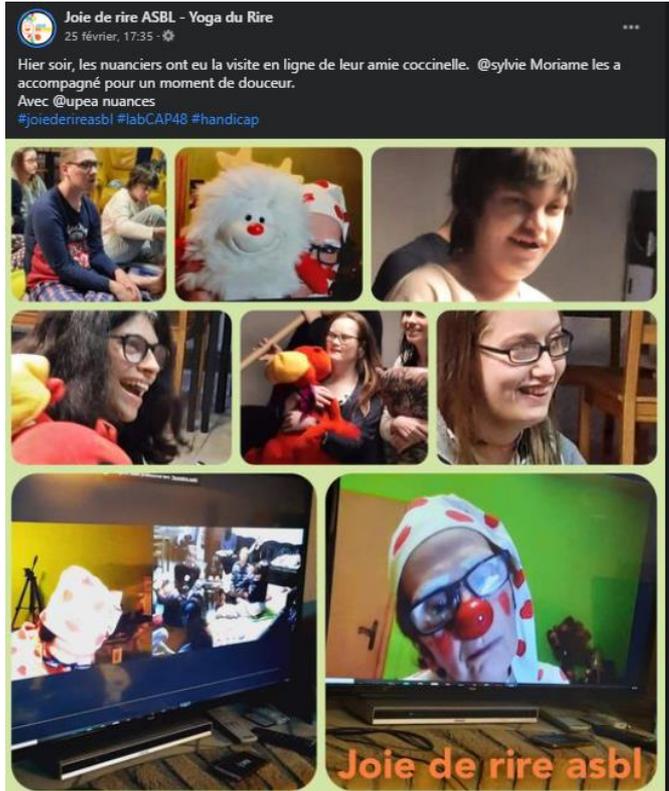
👍👍👍 Vous, Marie Henrotay et 12 autres personnes
3 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Indiquez l'urgence d'agir tout de suite
*J-1 : On a besoin de vous. Faites un don maintenant!
Plus que quelques heures, (...).
On y est presque...*

LE PLAN DE COMMUNICATION

EXEMPLES



- **Remerciez** vos donateurs.
- **Tenez-les au courant** de votre projet.
- Installez un climat de **confiance**, pour les **ressolliciter**.



Créer des visuels attrayants

Les 

- Facile d'utilisation et intuitif
- Gratuit
- Les templates proposés

PEXELS

En manque d'images d'illustration?

Utilisez les banques d'images libres de droits comme Pexels, Pixabay ou Unsplash



Créer et envoyer des emails à vos contacts (Mailchimp, Sendinblue)

Les 

- Envoyer des emails attractifs (images, boutons,...)
- Facile d'utilisation et intuitif
- Gratuit jusqu'à 2.000 contacts
- Les statistiques permettent d'adapter votre communication



Créer et publier des vidéos

Les 

- Simple et intuitif
- L'application fait tout à notre place
- Beaucoup de personnalisations possibles
- Gratuit

EXEMPLE DE MAILING – L'ASBL GRATTE

Voir cet email dans mon navigateur



OBJECTIF LAPONIE ASBL Gratte - CROWDFUNDING Nous avons besoin de vous!



13 jeunes & une équipe de tournage, à la conquête du Grand Nord !
En avril 2019, Gratte emmène 13 jeunes dont 5 en situation de handicap mental pour conquérir la Laponie. Une équipe de tournage participera à ce Voyage Sans Frontière pour réaliser un court-métrage qui témoignera de nos échanges.

Sortis de notre zone de confort, pousser le vivre ensemble encore plus loin, déconstruire les stéréotypes et prouver par un film que l'inclusion est simple et bénéfiques pour tous... Tels sont les objectifs que nous nous faisons pour cette aventure !

Description du projet

A l'aventuuuure !



Des randonnées en raquettes aux rencontres d'éleveurs de rennes en passant par les nuits dans un refuge typique, nous lancerons dans différentes aventures destinées à challenger et à favoriser le vivre ensemble !
Nous cherchons donc à lever des fonds pour rendre ce beau projet inclusif possible !

Appel au don

À vos agendas ... prêts? FINANCEZ!

!!! TOP DEPART: 19 septembre 2018 !!!

Un Crowdfunding ouvrira dans 1 semaine, sur la plateforme de CAP48.
Si nous sommes dans les 4 premiers à atteindre 6000€, le projet de Gratte sera financé avec un bonus de 6000€ (soit 50% supplémentaire !!)

Envoyez-moi un mail de rappel lors de l'ouverture

Explication du bonus

Inscription à la newsletter

PS: Tous les dons sur la plateforme sont fiscalement déductibles et permettent un tas de cadeaux sympas (votre nom sur le générique, une carte postale de Laponie, des gros bisous ennelgés,...)

Rappel de la réduction fiscale du projet

Présentation de l'équipe

De la part de toute l'équipe...
MERCI !



BENJA: 29 ans, drôle et surexcité, son expression fétiche: «je t'aime».
ANTOINE: 27 ans, Dr House du groupe, le roi des blagues carambars.
ALICE: 27 ans, fonceuse et grande optimiste!
LÉO: 27 ans, jeune artiste dynamique bienveillante et pétillante.
SAMUEL: 26 ans, la canaille au cœur tendre.
PAULINE: 30 ans, la folle dingue bout-en-train du groupe.
GUILAUME: 34 ans, grand séducteur dans l'âme, il adore la neige et les aventures!

NICO: 39 ans, passionné de vidéo, il aime faire la fête!
MAUD: 21 ans, une petite boule d'énergie positive.
JOSÉ: 24 ans, tête en l'air, enthousiaste et tellement drôle !
GIL: 32 ans, grand marathonien, l'aventure ne lui fait pas peur.
JÉRÔME: 34 ans, qu'il pleuve, vente ou neige, il a la griak et le sourire aux lèvres.
SEB: 19 ans, très engagé, c'est un sportif infatigable !

Et ne surtout pas hésiter à ...

PARTAGER TRANSFÉRER

Demande de partage

AVANT

- Titre et description de son projet : clair, court et attrayant.
- Se préparer à mobiliser son réseau.
- Préparer son plan d'action : visuels/ vidéos, textes, emails, posts FB.

PENDANT

- Ajoutez toujours le **lien direct de votre page de collecte**.
- **Impliquez votre réseau** : ils sont vos meilleurs ambassadeurs.
- Faites un suivi des dons : **osez demander** et faire des rappels.
Attention : éviter de resolliciter des donateurs qui ont déjà fait un don.

APRÈS

- Remerciez les donateurs.
- Donnez des nouvelles aux donateurs sur les avancées du projet.

30 MARS 10H– 12H

Séance d'accompagnement en ligne

30 MARS - 26 AVRIL

Création de la page de collecte sur la plateforme

26 AVRIL – 09H

Ouverture du crowdfunding

26 AVRIL – 06 JUIN

Période de collecte de dons

JUIN-JUILLET

Octroi des financements et bonus

DES QUESTIONS ?

Liées à l'appel à projets "LabCAP48 with CBC"

Evelyne Ruelle

evru@rtbf.be

02/737.48.56

Marie Raskin

mrsk@rtbf.be

02/737.48.20

Liées à la plateforme de collecte de dons

Natalia Prud'homme

napu@rtbf.be

02/737.44.52

Liées à la communication

Florence Jéhansart

fjeh@rtbf.be

02/737.22.13

Récupération des données via la page de collecte

- Nom, prénom, montant et date du don et l'adresse email
- Si aucune donnée = anonyme

Que fait CAP48 des données personnelles ?

<http://www.cap48.be/vie-privee/>

Nous informons les donateurs qu'ils seront recontactés par CAP48.

Contactez vos donateurs :

- Pour les remercier
- Pour les informer d'un autre projet

Plus d'infos : <https://www.cnil.fr/fr/comprendre-le-rgpd>