



APE CAP48 - CROWDFUNDING

SÉANCE D'INFORMATION

16 septembre 2020





L'équipe Projets et Bénévoles

Marie Raskin

Isabelle Gilbert

Evelyne Ruelle



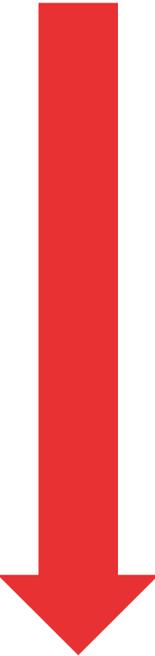
Florence Jehansart

Chargée de communication



Natalia Prud'homme

Responsable récolte de fonds



Appel à projets CAP48 cet été

Situation Covid

Renforcement de l'appel aux dons

Approche collective et solidaire

Crowdfunding: outil efficace!

Sollicitez vos donateurs

CAP48 rajoute 40% (avec un plafond)

Cet argent sera déjà pour vous!

Approbation des projets via jury entre janvier-avril 2021, suivi des conventions et financements

16 SEPTEMBRE 10H00 – 11H30

Séance d'information en ligne

16 - 21 SEPTEMBRE

Création de la page de collecte sur la plateforme

21 SEPTEMBRE

Ouverture du crowdfunding

21 SEPTEMBRE – 8 NOVEMBRE

Période de collecte de dons

ATTRIBUTION DES FINANCEMENTS SELON LE RÈGLEMENT ET LE CALENDRIER CAP48

- 1 Être prêts pour lancer sa campagne de Crowdfunding le 21 septembre
- 2 Récolter un maximum de dons pour votre projet
- 3 En 7 semaines (jusqu'au 8 novembre 23h59)
- 4 Recevoir les 40% supplémentaires (maximum 6.000 €)
- 5 Répondre à vos questions

LE CROWDFUNDING

LA CRÉATION DE PAGES DE COLLECTE

LE PLAN DE COMMUNICATION

PRÉSENTATION DES OUTILS

- 1 Théorie
- 2 Avantages
- 3 Pré-campagne
- 4 Campagne
- 5 Post-campagne

LE CROWDFUNDING

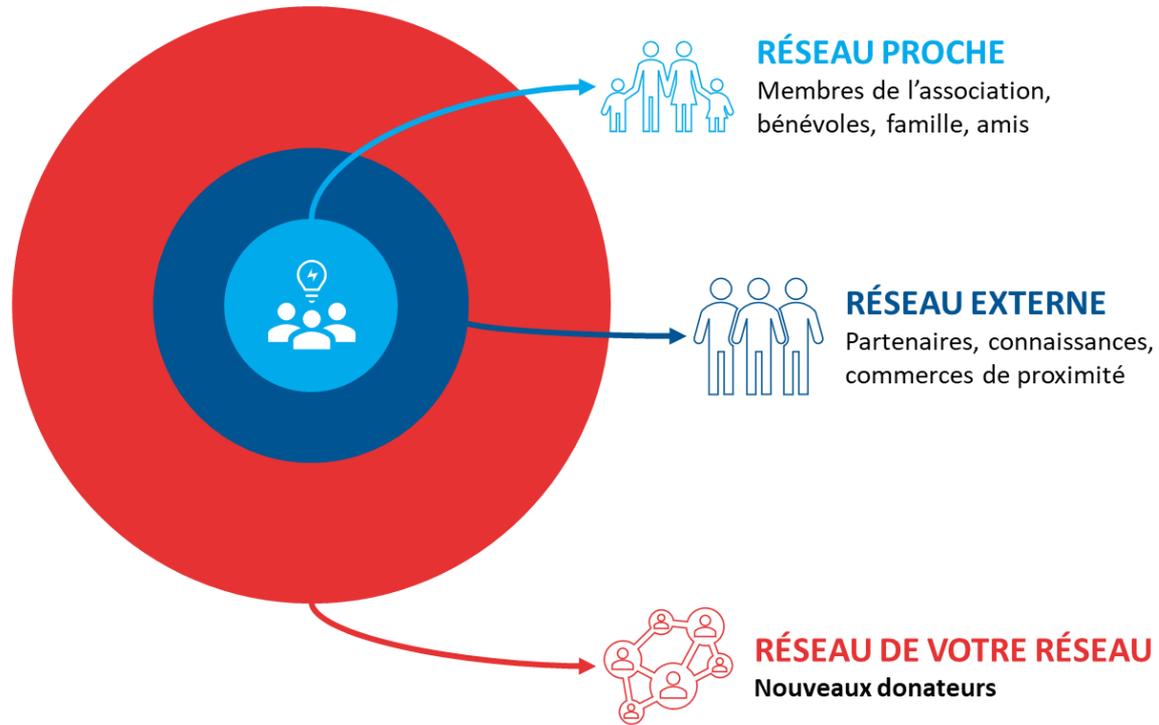
1. THÉORIE

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un financement participatif, il s'agit de récolter des fonds d'un grand nombre d'individu.

COMMENT ÇA MARCHE ?

On commence par demander à son « réseau » de faire un don et on les incite à diffuser notre projet à leur réseau.



1. **CAP48 donne une légitimité** -> nouveaux donateurs
2. S'approprier un **nouvel outil** + **suivi personnalisé** par CAP48
3. **Développer la notoriété** d'un projet et de l'association.
4. **Faire grandir et fédérer la communauté** autours de l'association.
5. **Offrir** aux donateurs de soutenir **un projet concret**.
6. **Gratuité** et **système sécurisé** de la plateforme.
7. **Attestation fiscale** pour tout don à partir de 40€ -> 60% de déductibilité fiscale en 2020
8. **100% des dons récoltés sont versés à l'asbl**
9. **Bonus CAP48** -> 40% de l'objectif atteint (avec un bonus max de 6k€)

Préparer la
diffusion de
votre projet



Utilisez tous les **canaux** : email, Facebook, Instagram, Twitter, votre site internet.



Préparez les **textes** pour vos emails, vos posts FB à l'avance.



Faites preuve de **créativité** et **jouer sur l'émotion**



Sélectionner / créer des **visuels**, des photos de votre projet, équipe, association.
Attention : qualité d'image !

*Plus l'émotion générée est forte, plus la mémorisation du message est élevée
De toutes les émotions, la joie est celle qui suscite le plus d'efficacité*

 Gratte Bruxelles ► Crowdfunding - Objectif Laponie !
14 September 2018 · 🌐

N'oubliez pas le crowdfunding mis en place pour notre beau voyage en Laponie ! J-5 avant le lancement de la campagne...



19 SEPT - 2 OCT
KEEP CALM
AND LOVE CROWDFUNDING

 ASBL GRATTE
OSG DES LOISIRS DIFFERENTS

ON A BESOIN DE VOUS !

 Gratte Bruxelles ► Crowdfunding - Objectif Laponie !
11 September 2018 · 🌐

J-8 avant l'ouverture du Crowdfunding... Pour vous faire patienter, un joli patchwork de nos minois 😊
D'ici là: partagez en masse !! 🙌

Ps: Pour recevoir un mail de rappel dès l'ouverture du crowdfunding, c'est par ici : <https://goo.gl/forms/7Wali0NGQiQsglGi1> — with Josephine Bouillot and 6 others.



11

Répéter encore et encore. C'est la clef!



- **Osez demander.** N'ayez pas peur !
- **Demandez à vos proches de diffuser vos messages, partagez vos publications.**
- Ajoutez toujours le **lien direct de votre page de collecte.**
- **Taguez** les membres de votre équipe.
- **Rédigez des messages courts et clairs**
Aidez-nous à réaliser notre projet. Faites un don !
- **Tenez-les au courant de l'avancée de votre collecte**
Dernière ligne droite pour réaliser notre projet : faites un don !
Nous avons atteint la moitié...si ce n'est pas encore fait, faites un don!
- **Indiquez l'urgence d'agir tout de suite**
J-1 : On a besoin de vous. Faites un don maintenant!
Plus que quelques heures, (...).
On y est presque...

LE CROWDFUNDING

4. CAMPAGNE - EXEMPLES

 Gratte Bruxelles shared a post.
19 September 2018 · 🌐

!!! CROWDFUNDING OUVERT !!!

N'attendez pas 1 minute de plus, cliquez sur le lien suivant:
<https://lab.cap48.be/projects/objectif-laponie>



OBJECTIF LAPONIE
OUVERTURE DU CROWDFUNDING !



Gratte Bruxelles · Crowdfunding - Objectif Laponie !
19 September 2018 · 🌐

!!! CROWDFUNDING OUVERT !!!

N'attendez pas 1 minute de plus, cliquez sur le lien suivant:
<https://lab.cap48.be/projects/objectif-laponie>

 Education sans Limites
16 April · 🌐

💙 Soutenez Belen et les autres enfants en école inclusive
👉 Faites un don : <https://bit.ly/2FB2tyB>
👏 Favorisons ensemble l'éducation inclusive pour tous !

Partagez ! 🗨️ ... See more



👍❤️ 15 4 Comments 15 Shares 396 Views

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

13

LE CROWDFUNDING

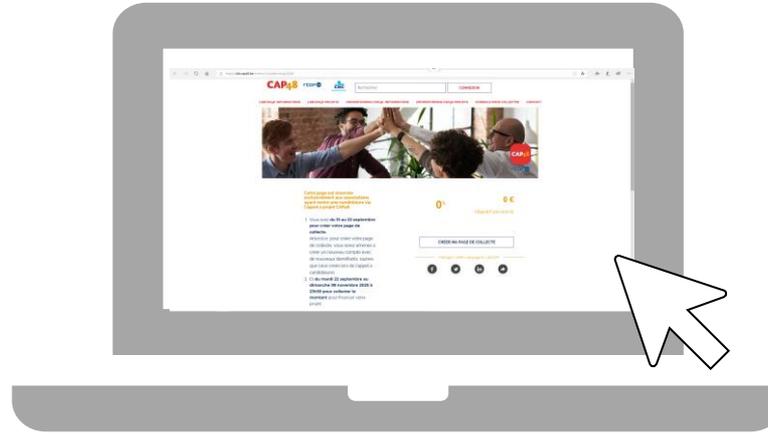
5. POST-CAMPAGNE

Remercier



- Remerciez vos donateurs.
- Tenez-les au courant de votre projet.
- Installez un climat de **confiance**.





Allez sur notre plateforme

<https://lab.cap48.be/events/CrowdfundingCAP48>



1. Rendez-vous sur l'onglet Crowdfunding CAP48-projets

2. Cliquez sur le bouton « créer ma page de collecte »

Cette page est réservée exclusivement aux associations ayant rentré une candidature via l'appel à projet CAP48.

1. Vous avez du 16 au 21 septembre pour créer votre page de collecte.

Attention: pour créer votre page de collecte, vous serez amenés à créer un nouveau compte avec

0%

0 €

Objectif 100 000 €

CRÉER MA PAGE DE COLLECTE

1. **Soignez le titre de votre page de collecte.**
C'est lui qui donnera envie au grand public d'en lire davantage et de soutenir votre projet.
2. **Indiquez l'objectif de collecte que vous avez choisi.**
3. **Cochez la case « je ne suis pas un robot »**



1 - INITIALISATION DE LA PAGE DE COLLECTE 2 3

Cette plateforme est exclusivement destinée aux asbl retenues dans le cadre de l'appel à projet CAP48. Vous êtes sur le point de créer une page de collecte. Veuillez suivre les étapes et compléter les informations demandées.

Titre de la page de collecte *

Objectif de collecte en € *

Je ne suis pas un robot 
Confidentialité - Conditions

SUIVANT

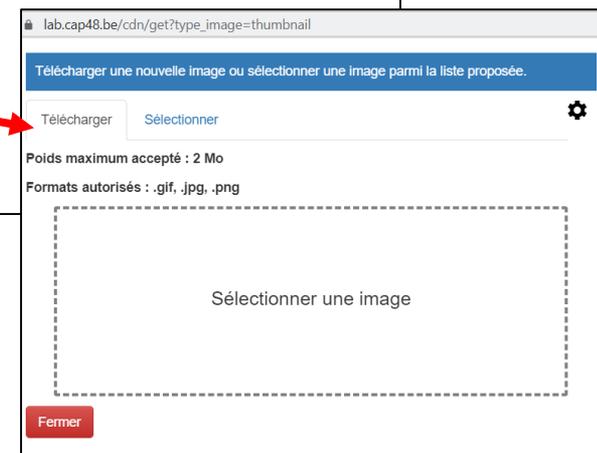
1 2 - ILLUSTRATION DE LA PAGE DE COLLECTE 3

Pour rendre votre page attractive, vous pouvez télécharger une photo de votre choix ou sélectionner une photo parmi une liste existante

TÉLÉCHARGER UNE IMAGE AJOUTER UNE VIDÉO SÉLECTIONNER UNE PHOTO EXISTANTE

Sélectionner un fichier

SUIVANT



*La taille des photos est carrée, nous conseillons le format 500x500 pixel.
Attention au poids qui est de maximum 2Mo ou MB et au format
.gif, .jpg, .png*



Vous pouvez récupérer les informations de votre dossier CAP48!

1	2	3 - DESCRIPTION DE LA PAGE DE COLLECTE
---	---	--

Une explication personnalisée de votre page de collecte rendra votre page plus populaire et personnelle.



Pourquoi avons-nous besoin de vos dons ? *

Qui sommes-nous ? Quelle est notre histoire ? *

Que pourrions-nous faire grâce à vous ? *

TERMINER

Présentation de votre engagement à vos proches *

Format - **B** *I* U [emojis]

TERMINER

1. **Personnalisez votre page** de collecte
2. **Ajoutez l'argument de l'attestation fiscale** avec un exemple

Exceptionnellement et uniquement en 2020!

Profitez des **60% de déduction fiscale** (au lieu des 45% habituels) pour tout don à partir de 40€!

Par exemple, **un don de 120€, ne vous coûte en réalité que 48€.**

3. **Communiquez le lien de votre page** de collecte à tout votre réseau.
4. **Répétez et personnalisez** les messages : c'est la clef !
5. **Animez votre page de collecte** pendant toute la campagne (photos, vidéos, anecdotes, etc.).

La création de votre page de collecte est terminée.
Vous devez vous identifier pour l'enregistrer.

Nouveau membre

Prénom *

Nom *

Email *

Mot de passe *

SUIVANT

Déjà membre

Email *

Mot de passe *

[J'ai oublié mon mot de passe](#)

SUIVANT

La partie « Déjà membre » ne vous concerne que si vous avez déjà créé une page de collecte sur LabCAP48.be lors des précédentes campagnes. Si ce n'est pas le cas, vous devez impérativement créer un compte en tant que « Nouveau membre ».

Vous êtes maintenant connecté(e).

Certaines informations personnelles sont nécessaires avant la création de votre page. Les champs obligatoires sont indiqués avec une *.

Photo de profil *

Sélectionner un fichier

Civilité

Téléphone

Date de naissance

Société

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Complétez les coordonnées de la personne en charge du Crowdfunding avec une adresse email valide.

TERMINER

BRAVO ! VOUS AVEZ CRÉÉ VOTRE PAGE DE COLLECTE

LABCAP48: INFORMATIONS LABCAP48: PROJETS CROWDFUNDING CAP48- INFORMATIONS CROWDFUNDING CAP48- PROJETS CONSEILS POUR COLLECTER CONTACT

Bienvenue sur votre page de collecte !
Voici quelques idées pour améliorer la visibilité de votre page de collecte.

NON, MERCI JE VEUX DÉCOUVRIR



TEST 5
par Natalia Prudhomme

CrowdfundingCAP48-sept2020



0 €
collecté sur 5 000 €

0%

61
jours restants

0
contributeur

Je soutiens cette collecte 🎁



CONSEILS POUR COLLECTER

MORO DE VOTR par Natalia Prud'homme

ASCTR
ASSOCIATION SPORTIVE
DU CENTRE DE HANDICAPES ET DE HANDICAPES
MUSCLES - TELETON

0 €
collecté sur 5 000 €

0%

62 j
0 contributeur

Montrez l'exemple
[Faites le premier don](#)

Je soutiens cette collecte 📺

Faites du bruit
Partagez votre page

Partager cette page de collecte

f t in ➔

Faites vivre votre page
[Publiez une actu](#)

LE PROJET LES DONATEURS LES ACTUS COMMENTAIRES

qSs



AJOUTEZ/CHANGEZ LES PHOTOS/VIDEOS

0 €
collecté sur 5 000 €

0%

62
jours restants

0
contributeur

Je soutiens cette collecte 🎁

Projet individuel

Partager cette page de collecte

f t in ↗

LE PROJET **LES DONATEURS** LES ACTUS COMMENTAIRES

EXPORTER LA LISTE DES CONTRIBUTEURS

Pas encore de contributeur sur cette page de collecte

FAIRE UN DON



FAITES UN DON



REMERCEZ LES DONATEURS

En avril 2019, Gratte se lance un nouveau défi: conquérir la Laponie avec 13 jeunes dont 5 en situation de handicap mental. Une équipe de tournage participera à ce voyage sans frontière pour réaliser un court-métrage sur notre périple.



Sortir de notre zone de confort, pousser le vivre ensemble encore plus loin, déconstruire les stéréotypes et prouver par un film que l'inclusion est simple et bénéfique pour tous... Tels sont les objectifs que nous nous fixons pour cette aventure !

QUI SOMMES-NOUS ?

Gratte est une organisation de jeunesse qui organise des voyages et des activités inclusifs pendant 1 an, dans le but de créer des rencontres entre des jeunes valides et des jeunes en situation de handicap à modéré. Plus d'infos sur www.gratte.org

POURQUOI LA LAPONIE ?

Après plus de 30 ans d'aventures extraordinaires et de rencontres uniques, ce nouveau challenge pour l'ASBL Gratte. En effet, la Laponie est une destination inaccessible et un groupe de Gratte, avec ou sans handicap, à sortir de sa zone de confort et à pousser le vivre ensemble encore un peu plus loin. Il sera donc essentiel de se faire confiance et de rester soudés les uns avec les autres pour faire de cette expédition une expérience riche et intense !

QUEL EST LE PROGRAMME ?

Des randonnées en raquettes aux rencontres d'éleveurs de rennes en passant par des ateliers de cuisine, nous nous lancerons dans différentes aventures destinées à challenger et à faire

UN DOCUMENTAIRE ?

A Gratte, nous rêvons depuis toujours de pouvoir témoigner plus justement des échanges que nous vivons dans des groupes inclusifs. Ce voyage en Laponie étant inédit, nous espérons réellement que le documentaire qui en résultera permettra de déconstruire les stéréotypes sur le handicap auprès d'un public plus large, et inspirera des projets semblables !

ON VOUS COUVRIRA DE CADEAUX !

Notez bien que le moindre centime sera reversé à notre projet, que les paiements sont sécurisés et les données protégées.

Et bien sûr, chaque donateur sera remercié comme il se doit par l'ensemble de l'équipe :-)
(P.S. Chaque "palier" de don donne droit aux contreparties précédentes)

- 1€ et +** : Vous recevez toute notre reconnaissance via un remerciement très spécial sur notre page Facebook, pour que vous deveniez une célébrité auprès de nos fans !
- 10€ et +** : Nous rebaptiserons un élan du grand nord à votre nom :-)
- 20€ et +** : Admirez votre nom sur le générique du film
- 40€ et +** : En plus d'une (superbel) attestation fiscale qui réduira le coût réel de votre don (40€ - 22€), soyez les bienvenus à l'avant-première du court-métrage, en compagnie des voyageurs ET Recevez une jolie carte postale de remerciement !
- 100€ et +** : Recevez une photo exclusive du voyage agrandie (que vous sélectionnez parmi nos plus beaux clichés !)
- 200€ et +** : Bienvenue à vous pour partager un délicieux repas en compagnie de l'équipe !
- 600€ et +** : En + de tous les cadeaux précédents, recevez un menu 3 services au nouveau restaurant bruxellois inclusif & gastronomique "65 degrés"

Préparez votre plan d'action pour :



faire un maximum de bruit



créer une mobilisation autour de vous



récolter des dons

-  Le principal réseau social
-  Un réseau social de moins en moins utilisé en Belgique
-  Un moyen de diffuser vos vidéos
-  Mobiliser votre réseau professionnel
-  Mettre votre projet en images (! Pas de lien cliquable)

Utilisez les réseaux sur lesquels vous êtes déjà actifs et avez déjà une communauté!



Créez du lien en suscitant une émotion

Un contenu émotionnel retiendra plus l'attention qu'un contenu rationnel: privilégiez l'humain et les émotions positives. Si une personne est touchée, vous créez un lien avec celle-ci, et elle aura envie de partager.

Pensez à des contenus faciles « à consommer »

Facebook est consulté via scroll et sur smartphone: visuel accrocheur (esthétique), format carré (><16:9)

Partagez des vidéos

La vidéo est le contenu le plus consommé et mis en avant: privilégiez-la, et misez sur des premières secondes qui accrochent et une durée de quelques minutes. Pensez également à sous-titrer vos vidéos

Les textes

Ecrivez des textes courts (« lire la suite »), clairs, et utilisez des smileys (pour structurer ou attirer l'attention, mais avec modération 😊)

LE PLAN DE COMMUNICATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX : QUELQUES CONSEILS



- Variez les angles pour toucher un maximum de personnes et offrir des contenus complémentaires: l'urgence du projet / une récompense / le bonus / photo de l'équipe ou message de l'équipe / vidéo humoristique / infographie /...
- Mentionnez clairement votre appel à action:
 - « Faites un don » en mentionnant le lien!
 - « Partagez autour de vous! »
- N'hésitez pas à taguer vos contacts
- Soyez réactifs: répondez aux commentaires (lien et fidélisation)
- Testez plusieurs moments de publication (fin de journée – midi)
- Veillez à ce que vos publications soient publiées publiquement
- Partagez votre collecte sur des groupes ou pages de votre région
- Epinglez la publication principale pour que les visiteurs retrouvent l'info facilement



Créer des visuels attrayants

Les 

- Facile d'utilisation et intuitif
- Gratuit
- Les templates proposés

PEXELS

En manque d'images d'illustration?

Utilisez les banques d'images libres de droits comme Pexels, Pixabay ou Unsplash



Créer et envoyer des emails à vos contacts (Mailchimp, Sendinblue)

Les 

- Envoyer des emails attractifs (images, boutons,...)
- Facile d'utilisation et intuitif
- Gratuit jusqu'à 2.000 contacts
- Les statistiques permettent d'adapter votre communication



Créer, éditer et publier des vidéos

Les 

- Simple et intuitif
- L'application fait tout à notre place
- Beaucoup de personnalisations possibles
- Gratuit

EXEMPLE DE MAILING – L'ASBL GRATTE

CAP48

rtbf

Voir cet email dans mon navigateur



OBJECTIF LAPONIE ASBL Gratte - CROWDFUNDING Nous avons besoin de vous!



13 jeunes & une équipe de tournage, à la conquête du Grand Nord !
En avril 2019, Gratte emmène 13 jeunes dont 5 en situation de handicap mental pour conquérir la Laponie. Une équipe de tournage participera à ce Voyage Sans Frontière pour réaliser un court-métrage qui témoignera de nos échanges.

Sortis de notre zone de confort, pousser le vivre ensemble encore plus loin, déconstruire les stéréotypes et prouver par un film que l'inclusion est simple et bénéfique pour tous... Tels sont les objectifs que nous nous faisons pour cette aventure !

Description du projet

A l'aventuuuure !



Des randonnées en raquettes aux rencontres d'éleveurs de rennes en passant par les nuits dans un refuge typique, nous lancerons dans différentes aventures destinées à challenger et à favoriser le vivre ensemble !
Nous cherchons donc à lever des fonds pour rendre ce beau projet inclusif possible !

Appel au don

À vos agendas ... prêts? FINANCEZ!

!!! TOP DEPART: 19 septembre 2018 !!!

Un Crowdfunding ouvrira dans 1 semaine, sur la plateforme de CAP48.
Si nous sommes dans les 4 premiers à atteindre 6000€, le projet de Gratte sera financé avec un bonus de 6000€ (soit 50% supplémentaire !!)

Envoyez-moi un mail de rappel lors de l'ouverture

Explication du bonus

Inscription à la newsletter

PS: Tous les dons sur la plateforme sont fiscalement déductibles et permettent un tas de cadeaux sympas (votre nom sur le générique, une carte postale de Laponie, des gros bisous ennelgés,...)

Rappel de la réduction fiscale du projet

Présentation de l'équipe

De la part de toute l'équipe...
MERCII !



BENJA: 29 ans, drôle et surexcité, son expression fétiche: «je t'aime».
ANTOINE: 27 ans, Dr House du groupe, le roi des blagues carambars.
ALICE: 27 ans, fonceuse et grande optimiste!
LÉO: 27 ans, jeune artiste dynamique bienveillante et pétillante.
SAMUEL: 26 ans, la canaille au cœur tendre.
PAULINE: 30 ans, la folle dingue bout-en-train du groupe.
GUILAUME: 34 ans, grand séducteur dans l'âme, il adore la neige et les aventures!

NICO: 39 ans, passionné de vidéo, il aime faire la fête!
MAUD: 21 ans, une petite boule d'énergie positive.
JOSÉ: 24 ans, tête en l'air, enthousiaste et tellement drôle !
GIL: 32 ans, grand marathonien, l'aventure ne lui fait pas peur.
JÉRÔME: 34 ans, qu'il pleuve, vente ou neige, il a la griak et le sourire aux lèvres.
SEB: 19 ans, très engagé, c'est un sportif infatigable !

Et ne surtout pas hésiter à ...

PARTAGER TRANSFÉRER

Demande de partage

AVANT

- Titre et description de son projet : clair, court et attrayant.
- Se préparer à mobiliser son réseau.
- Préparer son plan d'action : visuels/ vidéos, textes, emails, posts FB.

PENDANT

- Impliquez votre entourage : ils sont vos meilleurs ambassadeurs.
- Faites un suivi des dons : osez demander et faire des rappels.
Attention : ne pas resolliciter des donateurs qui ont déjà fait un don.

APRÈS

- Remerciez les donateurs.
- Donnez des nouvelles aux donateurs sur les avancées du projet.

16 SEPTEMBRE 10H00 – 11H30

Séance d'information en ligne

21 SEPTEMBRE

Ouverture du crowdfunding

21 SEPTEMBRE – 8 NOVEMBRE

Période de collecte de dons

ATTRIBUTION DES FINANCEMENTS SELON LE RÈGLEMENT ET LE CALENDRIER CAP48

Récupération des données via la page de collecte

- Nom, prénom, montant et date du don et l'adresse email
- Si aucune donnée = anonyme

Que fait CAP48 des données personnelles ?

<http://www.cap48.be/vie-privee/>

Nous informons les donateurs qu'ils seront recontactés par CAP48.

Contactez vos donateurs :

- Pour les remercier
- Pour les informer d'un autre projet

Plus d'infos : <https://www.cnil.fr/fr/comprendre-le-rgpd>

QUESTIONS ?

Liées à l'appel à projet crowdfunding CAP48

Isabelle Gilbert

igi@rtbf.be

02/737.29.42

Marie Raskin

mrsk@rtbf.be

02/737.48.20

Liées à la plateforme de collecte de dons

Natalia Prud'homme

napu@rtbf.be

02/737.44.52

