



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



DOSSIER DE PRESSE

8 septembre 2020

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

INTRODUCTION

UNE CAMPAGNE INÉDITE ET INDISPENSABLE

C'est évidemment dans un contexte particulier que nous lançons cette campagne 2020. Nous nous apprêtons à vivre une campagne inédite qui nous a demandé de mettre de côté certaines activités pour inventer d'autres manières de mobiliser le public proche de CAP48 et du secteur associatif. La pandémie a écarté nos rassemblements phares pour faire place à des initiatives digitales qui parviennent à générer de l'émotion et à recréer la proximité qui caractérisent nos actions en faveur des personnes handicapées et des jeunes en difficulté. Les mesures façonneront aussi inévitablement la vente des Post-it® CAP48, qui se déroulera en majorité dans les pharmacies de Wallonie et de Bruxelles grâce à l'initiative et l'enthousiasme des professionnels de ce secteur attentif à la solidarité en ces moments difficiles.

Ces difficultés n'ont pas affaibli notre volonté de réaliser cette édition 2020, parce que les missions de CAP48 sont d'autant plus essentielles dans ce contexte et que les associations expriment des besoins importants pour poursuivre leur travail auprès des plus fragilisés.

Cette crise a généré des difficultés vécues par tous, mais elles sont exacerbées chez les personnes en situation de handicap et les jeunes en institution qui ont particulièrement souffert ces derniers mois. Selon une enquête réalisée par Unia en juillet, la crise du coronavirus a eu un impact dramatique et a laissé des

traces très profondes dans la vie des personnes en situation de handicap et de leur famille. Le personnel et les familles sont aussi touchés et épuisés. Car l'impact est évidemment aussi majeur sur les services d'accueil et d'accompagnement qui doivent s'adapter à toutes ces contraintes. Nous profitons de ce moment pour saluer leur travail tout au long de ces mois difficiles, et nous voulons au cours de cette campagne illustrer la qualité des services, en temps de crise, mais aussi par après, lorsque nos efforts communs vont dans le sens de la reprise d'une vie aussi normale que possible.

Nous avons lancé une opération d'urgence pendant la crise et, grâce à la générosité des donateurs, nous avons pu financer plus de 160 associations pour des besoins de première nécessité. Aujourd'hui, notre campagne annuelle doit à nouveau mobiliser le grand public et les donateurs pour contribuer à la poursuite du travail de ces services. Les demandes de financement introduites auprès de CAP48 sont importantes cette année, de manière bien compréhensible. Les dossiers de fond, comme la création de places d'accueil, l'éducation des jeunes, l'inclusion ou l'autonomie restent urgents et prioritaires, aux côtés de besoins nouveaux générés par la crise. Nous devons pouvoir être présents et y répondre comme nous l'avons toujours fait. **Beaucoup de choses n'ont pas pu être réalisées en 2020, mais on peut en faire une année exceptionnelle de solidarité !**



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

LA CAMPAGNE 2020

On est tous d'accord : l'année 2020 est vraiment une année pourrie. Plus de spectacles, plus de voyages, plus de fêtes, plus d'Euro, plus de projets... Nous vivons tous cette année avec beaucoup de déceptions et de frustrations.

Mais on peut aussi faire le choix d'avancer.

Comme **Anaïs**, amputée du pied suite à son accident à l'école en 2012, qui réalise aujourd'hui son rêve d'être prof de danse.

Comme **Louis**, en chaise roulante depuis un accident de vélo en 2012, qui est aujourd'hui champion d'aviron et journaliste sportif.

Comme **toutes ces personnes qui ont été touchées par le handicap au cours de leur vie** - c'est le cas dans 80% des situations - et qui se battent pour aller de l'avant. Et si on prenait exemple sur leur résilience et leur détermination ?

2020 ne sera pas l'année des fêtes, des voyages, des spectacles, des projets,...

2020, c'est notre année pourrie à tous. Mais, ensemble, on peut en faire l'année de la solidarité.

La vie d'après, c'est aller de l'avant !

Jusqu'au 11 octobre, suivez la campagne de solidarité de CAP48 sur les antennes de la RTBF, sur cap48.be ainsi que sur les réseaux sociaux.





INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

LOUIS : 2012, SON ANNÉE POURRIE

Durant mon adolescence, ma vie se résumait à l'école et au sport. Poussé par mon papa, j'ai participé à mes premières courses cyclistes à l'âge de 8 ans et j'ai immédiatement été passionné par ce sport.



Le vendredi 13 avril 2012, alors que j'avais 16 ans, je suis parti en contre-la-montre et je suis entré en collision avec une camionnette garée sur le bas-côté de la route. Là, c'est le trou noir. Une fois à l'hôpital, je réalise immédiatement que je ne sens plus mes jambes. L'accident m'a occasionné, parmi d'autres blessures, une fracture de la colonne. Après une opération et une semaine aux soins intensifs, j'arrive en rééducation où l'on m'annonce les séquelles causées. A ma question « Est-ce que je pourrais remarcher ? », la réponse du médecin est sans équivoque : « non ».

C'était le début de ma deuxième vie. Les mois qui ont suivi ont eu pour objectif de réapprendre à vivre. Avec du recul, ils ont été les plus sympas de ma vie. J'étais jeune, insouciant et j'avais un chouette voisin de chambre à qui me confier et avec qui faire les 400 coups dans le service. J'ai aussi été chanceux de tomber sur une équipe médicale très jeune. Après trois mois, je suis parti au CTR de Bruxelles où l'on m'a livré à moi-même, appris à me débrouiller seul et à manier la chaise. Une période plus compliquée... mais qui m'a fait grandir. En novembre 2012, je suis retourné à l'école. Les débuts ont été compliqués à cause du regard des autres mais cela m'a obligé à assumer qui j'étais : un ado avec un handicap, mais avant tout un simple gars, comme les autres.

Une fois mon diplôme de communication en poche, j'ai eu envie de me lancer un défi sportif. Lors d'une journée organisée par la Ligue Handisport Francophone, j'ai découvert l'aviron. Après un hiver à m'entraîner, j'ai participé à une course internationale où je me suis hissé à la 10^{ème} place ! C'est à partir de ce moment que je suis devenu sportif de haut niveau en aviron. Depuis 3 ans, je m'entraîne pour performer sur les courses internationales, avec comme meilleur résultat une 11^{ème} place aux mondiaux et une médaille de bronze en coupe du monde. En parallèle, je ne voulais pas abandonner le milieu du journalisme et des médias. L'un de mes plus grands rêves est de commenter les courses cyclistes. Je travaille actuellement à la télé régionale de Namur, où j'effectue des reportages sportifs et je fais mes premières armes en tant que commentateur. Ma vie a toujours tourné autour du sport et il fera toujours partie de moi, mais depuis mon accident et mes études, je me tourne beaucoup plus facilement vers les gens. Parce qu'au final, partager, c'est le plus important.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48
DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

ANAÏS : 2012, SON ANNÉE POURRIE

J'ai commencé la danse à l'âge de 3 ans. Ça m'est rapidement devenu indispensable. Ensuite, j'ai évolué et j'ai commencé à donner des cours. Mon rêve était de faire de la danse mon métier.



Ma vie a basculé le jour de mon accident, le 26 avril 2012, alors que j'avais 17 ans. Le matin, en arrivant à l'école, le bus a roulé sur mon pied. Lorsque les secours sont arrivés sur place, j'ai demandé si j'allais pouvoir continuer de danser. Le médecin a rapidement dit que c'était très grave et qu'il y avait de grandes chances que je perde mon pied. L'amputation était inévitable. Au mois de mai se déroulait mon spectacle de danse. J'ai eu l'opportunité de sortir de l'hôpital pour assister au spectacle depuis les coulisses, assise dans ma chaise roulante. Je regardais mes élèves danser et c'était très dur à vivre.

J'ai décidé de ne pas abandonner mon rêve et de me battre pour y arriver. Après quelque temps, j'ai recommencé à danser, à donner cours et à avoir une vie comme les autres. Malgré ma prothèse, j'arrive à faire pas mal de choses comme les autres. En réalité, ma prothèse ne m'empêche pas de danser. Au contraire, elle me pousse à aller plus loin que mes capacités. J'ai voulu prouver aux autres personnes qui sont dans mon cas qu'ils peuvent faire tout ce qu'ils veulent. Pouvoir donner cours me permet de transmettre ma passion. Je pense apporter quelque chose de différent à mes élèves : mon énergie et ma volonté.

A côté de ça, je suis aussi une jeune maman. C'est magique de voir ma fille prendre ma prothèse et la mettre à sa jambe comme sa maman. Pour elle, on est identique parce qu'elle m'a toujours vu comme ça.

Je suis contente de voir tout ce que j'ai pu faire depuis mon accident. Au début, j'ai eu beaucoup de difficultés, mais grâce à la passion, je suis passée au-dessus de tout ça. La vie nous réservera toujours des surprises mais je vis le présent, j'oublie le passé, et j'avance vers le futur.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

DU 23 SEPTEMBRE AU 10 OCTOBRE

LA VENTE DES POST-IT® CAP48

La campagne de solidarité passera par la traditionnelle vente de Post-it® CAP48. L'achat de la pochette à 10€ attendue par de nombreux belges permettra de soulever des fonds particulièrement indispensables en cette année où de nombreuses associations vivent des situations difficiles et expriment des besoins financiers urgents suite à la crise sanitaire.

DE NOUVEAUX RELAIS DE VENTE : LES PHARMACIES SE MOBILISENT !

Vous vous en doutez : la vente des Post-it® par les bénévoles CAP48 aux abords des supermarchés et des lieux de passage ne pourra pas avoir lieu sous la forme habituelle. Mesures de distanciation, protection des publics à risques et annulation des rassemblements vont considérablement limiter la présence de bénévoles dans l'espace public.

Pour pallier à cette difficulté, CAP48 a ouvert de nouvelles opportunités afin de permettre aux citoyens d'effectuer comme chaque année leur achat solidaire. Du 23 septembre au 10 octobre, les Post-it® CAP48 seront proposés aux comptoirs des officines ainsi que dans certains magasins de proximité prenant part à l'action.

« Les pharmaciens sont les prestataires de première ligne qui vivent au cœur de leur communauté. Ils sont disponibles et à l'écoute de la population. Lorsque CAP48 nous a contactés, nous n'avons pas hésité un instant à nous engager pour l'opération. Dans cette période exceptionnelle, nous voulions soutenir les bénévoles et apporter notre contribution. Les pharmaciens s'engagent de tout cœur pour CAP48. »

Nicolas Echement,
Président de l'association des Unions de Pharmaciens

UNE POCHETTE DE POST-IT® CAP48 ILLUSTRÉE PAR YAKARI

À ajouter prochainement à votre collection de Post-it® CAP48 : l'édition Yakari ! C'est le petit Indien membre de la Tribu des Sioux qui décore la pochette de Post-it CAP48 cette année ! Récemment adapté sur grand écran, le personnage de BD franco-belge associe ses valeurs à celles de CAP48 :

« La coopération avec CAP48 a toujours été une évidence pour Derib et Job, les créateurs de Yakari. Leur petit Sioux est constamment guidé par des valeurs communes à celles de l'opération, telles que la solidarité, l'entraide mais aussi l'acceptation de l'autre et de ses différences. Ils considèrent cette collaboration comme un honneur pour leur héros, et répondent présents à chaque occasion. »

Gauthier Van Meerbeeck, directeur éditorial chez Lombard



La pochette contient une série de blocs Post-it® aux formes et couleurs originales. Plus d'infos sur les points de vente prochainement sur cap48.be.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

rtbf.be

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

À PARTIR DU 8 SEPTEMBRE

VOTRE SELFIE CAP48 DANS UN DÉCOR YAKARI

Rejoignez la communauté CAP48 sur les réseaux sociaux en faisant votre selfie CAP48 dans un décor Yakari !

1. Allez sur www.monselfiecap48.be
2. Faites votre selfie ou téléchargez une photo depuis votre galerie photos
3. Choisissez votre décor Yakari préféré
4. Recevez votre selfie par email, partagez-le sur les réseaux sociaux avec #CAP48 et faites-en votre photo de profil !
5. Apparaîsez dans la fresque digitale géante qui sera dévoilée pendant la Grande Soirée CAP48 !





INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

DU 21 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE

LES 100KM DE CAP48 CONNECTÉS

loterie nationale
BIEN PLUS QUE JOUER

proximus

UNE NOUVELLE FORMULE OUVERTE À TOUS !

Cette année, l'événement phare de la RTBF au profit de CAP48 **s'ouvre au grand public et prend une tournure digitale**. Le nouveau concept : récolter **200 euros au profit de la recherche médicale sur la polyarthrite** pour accéder au challenge qui consiste à parcourir 100km en 21 jours !

Grâce à la possibilité de répartir les 100km entre le 21 septembre et le 11 octobre, le défi est rendu accessible à tous : chacun peut déterminer l'intensité et la difficulté de son challenge. L'application OuiMoveUp enregistre quant à elle les déplacements effectués en marchant ou en courant, et dévoile les **bonus proposés par les personnalités RTBF** afin de gagner des kilomètres supplémentaires.

Les 100km de CAP48 connectés

INSCRIVEZ-VOUS

COLLECTEZ 200€
pour accéder au challenge

INSTALLEZ
OUIMOVEUP

PARCOUREZ 100km
Du 21 sept. au 11 oct.



CHOISISSEZ L'INTENSITÉ
100km en une traite ou
répartis en 21 jours



CHOISISSEZ LA CADENCE
en marchant, en courant
ou en variant



CHOISISSEZ L'AMBIANCE
Seul ou en équipe



danielaprepeliuc MON DÉFI SPORTIF
DE CETTE RENTRÉE : marcher 100km
en 21 jours 🏃🏻‍♀️🌿
A priori rien de fou, rien d'incroyable, un
défi à ma hauteur mais qui me
correspond totalement! C'est surtout
pour la bonne cause, pour @cap48_rtbf

L'objectif ? Récolter des fonds pour faire
avancer la recherche médicale sur la
polyarthrite. Marcher pour ceux qui ne
peuvent plus le faire ... 🙏🏻
Un défi sportif modéré, pas d'ultra, pas
d'intensité extrême. Juste un défi
accessible.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

DÉJÀ PLUS DE 200 INSCRITS

JUSTINE : POUR SE PROUVER QU'ELLE PEUT LE FAIRE



« On m’a diagnostiqué une polyarthrite à l’âge de 13 ans. Depuis que j’ai la chance de marcher à nouveau grâce aux traitements, je me suis promise de vivre ma vie à 1000% et de ne pas me contenter de ce que j’ai, d’aller plus loin, toujours plus loin. Alors je me suis dit « pourquoi pas me lancer le défi de marcher 100km ? Je pense que ça va être difficile parce que j’ai encore beaucoup de séquelles, mais j’ai la motivation et mon entourage est à fond avec moi ! »

MARIE : POUR SA MAMAN



« C’est le projet soutenu qui m’a convaincue : j’ai tellement vu ma maman souffrir à cause de la polyarthrite. Aujourd’hui, on a trouvé un traitement qui lui convient, elle a une vie plus ou moins normale. Je suis reconnaissante de tout ce que d’autres ont fait avant pour faire avancer la recherche, et je veux à mon tour contribuer à la faire progresser. En un rien de temps, j’ai collecté 530€ ! Je crois que l’attestation fiscale à 60% a encouragé mes parrains à donner plus. »

ANNE-SOPHIE : POUR LE CHALLENGE SOLIDAIRE



« 100km à parcourir en 21 jours, ça fait 4,76 km par jour, 250 tours de piste d’athlétisme, un aller-retour Bruxelles-Charleroi, 1,3 fois le tour du ring de Bruxelles... En courant ? En marchant ? En 3 fois ? En 21 fois ? Pas encore sûre de la manière dont je vais relever ce défi, mais je vais essayer de rendre ce challenge le plus amusant possible en partageant mes aventures et ma progression sur les réseaux. »

MICHEL : POUR L'EXEMPLE



« Je suis conscient de la chance que j’ai de pouvoir me mettre debout, et c’est un grand bonheur pour moi. Alors puisque j’en ai la possibilité, je me dois de bouger pour aider les autres ! On se dit que 100km, c’est à la portée de tous, mais quand on est porteur de deux prothèses, c’est un véritable challenge. »

UN DÉFI POUR FINANCER LA RECHERCHE SUR LA POLYARTHRITE

150.000 patients concernés par la recherche médicale

En s’inscrivant à l’événement, les participants s’engagent à récolter 200€ qui permettront de financer le projet de recherche médicale de CAP48 sur la polyarthrite. Depuis 2012, cette recherche menée avec trois universités belges permet de mieux diagnostiquer, comprendre et combattre cette maladie dégénérative du système immunitaire qui affecte les articulations, rendant les gestes du quotidien douloureux et la pratique d’un sport souvent impossible.

Pr Durez, coordinateur du projet : « Le projet de CAP48 est essentiel parce qu’il nous permet d’avoir un diagnostic très précoce et donc la possibilité, le plus tôt possible, d’agir et de soigner au mieux la maladie. Grâce à la recherche médicale, on peut trouver des traitements efficaces pour que le patient puisse avoir une meilleure qualité de vie. »



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

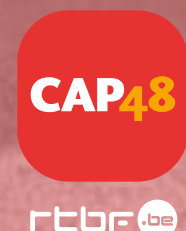
LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS DE RÉCOLTE DE FONDS



ROADBOOK RANDO MOTO

Organisée en collaboration avec Classic 21, la balade moto annuelle au profit de CAP48 rassemble chaque année de nombreux bikers solidaires. Cet été et jusqu'au 11 octobre, pas de rendez-vous rassembleur mais deux roadbooks moto mis en vente pour un départ en club, en solo ou entre amis, à la date et au rythme de son choix.



« Avec Philippe, mon mari, nous avons testé le roadbook en compagnie de deux amis, quelle belle expérience ! Sous le soleil, à la découverte des petits villages, des champs, de la forêt... mais aussi à la découverte d'un patrimoine culturel incroyable... que du plaisir ! En plus, vu que je suis derrière Philippe, j'ai tout le loisir d'observer le paysage. Ce roadbook, c'est vraiment un achat qui permet de joindre l'utile à l'agréable : une belle journée sur la route tout en soutenant CAP48 et les associations. On a vraiment tous été séduits par cette nouvelle formule et on a hâte de tester le deuxième parcours ! » **Sabine**



« C'EST DÉCIDÉ, J'ARRÊTE DE... »

Arrêter le chocolat pendant un mois, arrêter la voiture pour aller au bureau, arrêter d'être en retard,... CAP48 invite à relever un challenge personnel et à se faire parrainer au profit de CAP48 !



Anne-Laure Macq arrête le sucre ajouté : « C'est un sacré challenge pour moi qui ai l'habitude de débiter ma journée avec une boisson énergisante et de terminer mes repas par un dessert. Mais le plus difficile, c'est qu'il y en a partout, comme dans les sauces ou les soupes préparées. Avec ce défi, je fais du bien à mon corps et j'aide les associations grâce à mes proches qui me parrainent. C'est un défi personnel mais surtout solidaire... et c'est ça qui me motive ! Encore quelques jours à tenir... malgré les nombreuses tentations et les pièges tendus par mon entourage pour tester ma détermination ! Et si, en plus, mon exemple peut motiver

les gens à se lancer leur propre challenge pour CAP48, ce serait mission accomplie ! »

Pour soutenir Anne-Laure ou se challenger durant un mois au profit de CAP48 : agir.cap48.be.

Rendez-vous sur cap48.be pour découvrir l'ensemble des événements organisés par CAP48 et par les bénévoles



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

LES RENDEZ-VOUS SUR LES ANTENNES RTBF



CAP NEWS

DU 28 SEPTEMBRE AU 10 OCTOBRE
SUR LA UNE

Chaque jour après le JT de 19h30, CAP48 vous donne rendez-vous pour un condensé d'infos sur la campagne CAP48 : ses bénévoles, ses actions, ses financements... Un contenu court et dynamique pour tout savoir sur l'opération de solidarité historique de la RTBF !



REGARD SUR... « EXTRA ORDINAIRE » SUIVI D'UN DÉBAT SUR L'AUTISME

LUNDI 5 OCTOBRE
SUR LA TROIS

La première partie de soirée sera consacrée à la diffusion de « Extra ordinaires », un film français dressant le portrait de plusieurs personnes autistes. Cette diffusion sera suivie par un débat en plateau en présence d'experts, de personnes porteurs de troubles du spectre autistique et du journaliste Hugues Dayez, papa d'un jeune homme autiste. Il y sera question de diagnostic, d'inclusion notamment professionnelle, et de la gestion de l'autisme dans la sphère familiale.



« T'EN FAIS PAS, J'SUIS LÀ »

MARDI 6 OCTOBRE
SUR LA UNE

Samuel Le Bihan se glisse dans le rôle d'un père absent, soudainement confronté à l'autisme de son fils dans un téléfilm poignant, mélange d'humour, de situations sans fard et d'émotion grave. Star du barreau désintéressée par la vie de famille, Jonathan ne s'est jamais occupé de Gabriel, 12 ans, jusqu'au jour où la mère de l'enfant doit être hospitalisée. Brutalement parachuté dans la vie de son enfant, faite d'habitudes et de rituels dont il ne connaît absolument rien, Jonathan va devoir apprendre à devenir père. Il pourra compter sur la pugnacité de Marie, l'éducatrice de Gabriel, qui va s'employer à transformer cet homme égoïste et démissionnaire en un père digne de ce nom...



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48
DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

LES RENDEZ-VOUS SUR LES ANTENNES RTBF



SERIE PODCAST « C'EST PAS DU CINEMA »

À PARTIR DU 5 OCTOBRE SUR AUVIO
ET LES APPLICATIONS DE PODCAST

Série documentaire qui donne la voix aux personnes en situation de handicap, dans leur représentation dans la fiction et les médias en général : quelles approches, quels chemins empruntent les cinéastes, les réalisateurs pour nous parler du handicap ? Le font-ils de manière réaliste ? Surhumaine ou misérabiliste ? Ces démarches sonnent-elles justes aux yeux des personnes concernées ? Écoutons comment les personnes handicapées se projettent dans les œuvres audiovisuelles contemporaines ou à l'inverse. Au fil des épisodes, sur base d'extraits de films choisis, essayons de comprendre comment les grands thèmes de notre société qui se dit 'normale' se conjuguent avec cette autre normalité.



GRANDE SOIRÉE

DIMANCHE 11 OCTOBRE DÈS 20H20
SUR LA UNE, LA TROIS, AUVIO
ET LES RESEAUX SOCIAUX

Présentée par Jean-Louis Lahaye et Anne-Laure Macq, la Grande Soirée clôturera la campagne en direct depuis le Studio de Média Rives. Cette année n'y dérogera pas, mesures sanitaires ou non, la solidarité sera au rendez-vous ! Bénévoles, témoins, animateurs, journalistes et artistes participeront tous à leur manière pour faire de cette année 2020, une année exceptionnelle de solidarité.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020



GRÂCE À VOS DONS DE L'ANNÉE PASSÉE

156 PROJETS FINANCÉS



116

Projets financés via
l'appel à projets CAP48 annuel



40

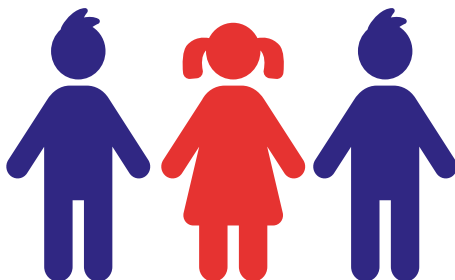
Projets financés via le crowdfunding
LabCAP48 with CBC

À QUI S'ADRESSENT CES PROJETS ?



79 %

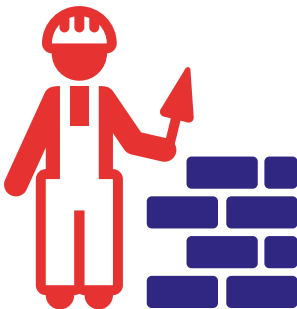
Projets en faveur de
l'inclusion des personnes
handicapées



21 %

Projets en faveur de
l'inclusion des jeunes en
difficulté

QUE FINANCE CAP48 ?



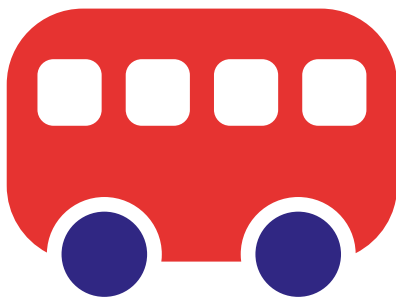
50 %

L'achat, l'aménagement
ou la construction
d'infrastructures pour
améliorer la qualité de
l'accueil et les conditions
de vie



23 %

Les ressources humaines
et matérielles de projets
pédagogiques novateurs en
faveur de l'autonomie et du
développement



27 %

L'acquisition de véhicules
adaptés favorisant la
mobilité, l'insertion sociale
et l'autonomie



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

4 GRANDS PROJETS CAP48 FINANCÉS



ÉCOLE POUR TOUS

DEPUIS 2008

25

écoles ont été rendues accessibles ou le seront à l'issue des démarches en cours

4

cursus de promotion sociale ont été rendus accessibles ou le seront à l'issue des démarches en cours

13

classes à visée inclusive ont été créées au sein de l'enseignement ordinaire

3

établissements spécialisés pour élèves porteurs d'un handicap mental et/ou de troubles autistiques ont été créés



RECHERCHE MÉDICALE

DEPUIS 2013

546

patients bénéficient d'un suivi précoce

49%

des patients sont en rémission après 6 mois

80%

des patients en rémission après 6 mois le restent ou présentent une activité faible de la maladie à 36 mois



CAP SUR LE SPORT

DEPUIS 2017

3

coachs handisportifs ont été engagés au sein de 3 centres de réadaptation

66

disciplines handisport sont proposées

70

séances sportives sont organisées chaque semaine

670

personnes peuvent tester et/ou poursuivre une activité sportive depuis le début du projet



CAP SUR L'OR

DEPUIS 2019

7

disciplines handisportives font l'objet d'un financement complémentaire

10

athlètes de haut niveau ont pu être aidés dans leur préparation et leur pratique sportive



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

L'ENGAGEMENT DES **LIONS CLUBS**

Les Lions Clubs sont portés à travers le monde par d'innombrables bénévoles animés par un esprit de solidarité. Venir en aide aux plus démunis, lutter pour la protection de l'environnement, lutter contre la faim, soutenir les personnes âgées et intégrer dans la société les personnes handicapées sont autant de missions illustrant leur célèbre devise « Nous servons ».

Attachés à leur projet d'intégration des personnes handicapées commun à CAP48, mais également convaincus par l'importance des projets menés par l'association, comme la recherche médicale contre la polyarthrite ou encore celui de l'école pour tous, les Lions de Wallonie et de Bruxelles ont voulu apporter leur soutien à l'opération, sous l'impulsion de deux de leurs gouverneurs. En 2004, les deux associations ont ainsi entamé leur collaboration.

Chaque année, l'engagement des Lions francophones bruxellois et wallons se concrétise et se renforce au travers de leur participation active à la vente de Post-It CAP48® durant la campagne, de l'organisation d'événements au profit de l'opération ou encore des dons effectués par certains membres.

Depuis plus de dix ans, les deux associations posent ensemble des gestes de solidarité afin d'aider au maximum les personnes qui en ont besoin. Une belle collaboration qui n'est pas prête de s'arrêter.





INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

ENSEMBLE, ENSEMBLE, MÊME SI L'ON EST DIFFÉRENT

PIERRE RAPSAT ET CAP48

Avec 16 albums à son actif, dont plusieurs disques d'or, Pierre Rapsat, auteur-compositeur-interprète et guitariste fait partie des artistes majeurs francophones belges. D'un talent indéniable, il excellait à marier les sons rock à la poésie de la langue française.

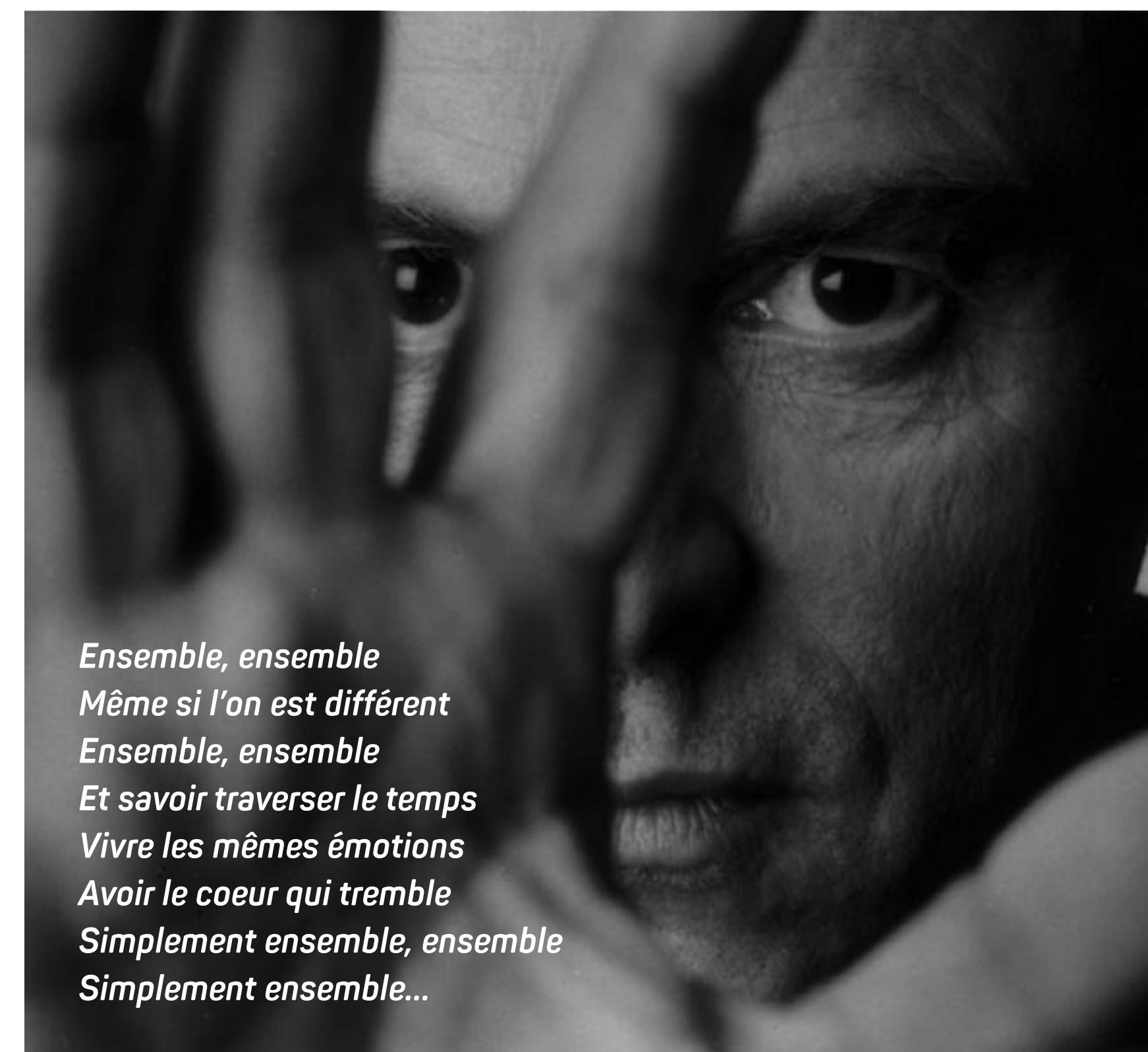
C'est en 1973 qu'il a entamé sa carrière solo avec l'album « New-York ». Une carrière bien remplie avec notamment en 1976 sa participation au Concours Eurovision de la chanson avec le titre « Judy and Cie ». Les disques vont ensuite se succéder, au rythme de pratiquement un par an.

Quelques années plus tard, en 2001, le public découvre la chanson « Ensemble » sur son album « Dazibao ».

Cette chanson signifie beaucoup pour CAP48 car les paroles expriment en quelques mots l'objectif de notre opération. « Ensemble, ensemble même si l'on est différent », cette phrase fait partie du slogan de CAP48. Elle représente la volonté que nous avons d'offrir aux personnes handicapées les mêmes chances d'évoluer dans ce monde.

Et comme le disait si bien Pierre Rapsat, chaque année, nous nous retrouvons « ensemble pour vivre les mêmes émotions » et « avoir le cœur qui tremble ».

Il nous a quittés le 20 avril 2002, mais les paroles de « Ensemble » raisonneront toujours dans nos esprits.



*Ensemble, ensemble
Même si l'on est différent
Ensemble, ensemble
Et savoir traverser le temps
Vivre les mêmes émotions
Avoir le cœur qui tremble
Simplement ensemble, ensemble
Simplement ensemble...*

Extrait de « Ensemble » de l'album « Dazibao » - Paroles & musique Pierre Rapsat
Merci à Team for Action et BSO pour avoir accordé à CAP48 l'autorisation d'utiliser ces paroles pleines de sens.

Pour que le handicap ne soit plus un handicap, **ensemble**, même si on est différent.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

LES PARTENAIRES DE CAP48

LES PARTENAIRES DE COEUR



Que ce soit pour partir au boulot, aller chez des amis ou tout simplement participer à des activités hors de chez soi, il est essentiel pour tous d'être mobile ! Rendre la mobilité accessible à tous est au cœur de l'engagement de Volkswagen en tant que partenaire de CAP48. Un engagement de longue date qui a pour objectif de rendre possible ou d'améliorer les déplacements grâce à des services et des véhicules adaptés.



L'intégrité, l'entraide et le travail en équipe sont des valeurs historiquement fortes au sein de CBC Banque et assurance. Via son implication en tant que partenaire dans l'association CAP48, CBC souhaite rappeler aux citoyens que la banque est également capable de s'engager de manière tout à fait libre dans des actions de cœur au profit de la société.



Pour Post-It®, être partenaire de CAP48 compte également beaucoup. Par cette collaboration, Post-It® souhaite libérer suffisamment de temps et de moyens pour que le titre de partenaire de cœur devienne plus qu'un titre. En effet, en soutenant la campagne de vente chaque année, Post-It® vise à ce que ce partenariat de cœur rapporte toujours plus de fonds à CAP48, afin de financer toujours plus de projets.



Engagée auprès de CAP48 depuis plusieurs années, Pairi Daiza Foundation a choisi cette fois de franchir une étape supplémentaire en devenant partenaire de cœur de cette extraordinaire opération de solidarité portée par la RTBF. Déjà fortement sensibilisé de par son activité aux personnes présentant un handicap, Pairi Daiza Foundation entend soutenir CAP48 avec enthousiasme. Elle voit aussi dans cette grande aventure qu'est le partenariat, l'expression d'une philosophie qui lui est chère : renforcer les liens qui unissent les Hommes.



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48

CAP48

DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020

rtbf.be

LES PARTENAIRES DE CAP48

ENTREPRISES SOLIDAIRES



MÉDIAS & COMMUNICATION



PARTENAIRES PUBLICS



RECHERCHE MÉDICALE



BÉNÉVOLES & MUTUALITÉS





INTRODUCTION

LA CAMPAGNE 2020

LA VENTE DES POST-IT CAP48

VOTRE SELFIE YAKARI

LES 100KM CONNECTÉS

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

LES RENDEZ-VOUS RTBF

GRÂCE À LA RÉCOLTE DE DONS

LES LIONS CLUBS

PIERRE RAPSAT

LES PARTENAIRES DE CAP48



www.cap48.be



CONTACT PRESSE

Anne-Laure Macq

Communication Manager

02 / 737 28 20 - anq@rtbf.be



DOSSIER DE PRESSE
8 SEPTEMBRE 2020
LA CAMPAGNE 2020