

CAP48: UNE CAMPAGNE SANS GÊNE

En famille: pas de gêne, pas de complexes, pas de malaise. C'est cet exemple de spontanéité qui a inspiré la campagne CAP48, déclinée à travers trois scènes de films cultes, et d'un hashtag à la formule familière: #balancetagène. Voilà qui lancera dès demain la grande mobilisation de CAP48 au profit des secteurs du handicap et de l'aide à la jeunesse.

#BALANCETAGÈNE



Le handicap est aujourd'hui la **seconde cause de discrimination en Belgique**. Très souvent, le rappelle Véronique Ghesquière - responsable du Service Handicap à UNIA, : "c'est la peur et la méconnaissance qui provoquent le comportement discriminatoire envers les personnes handicapées. Les préjugés sont tenaces !"

S'il est bien un cercle au sein duquel les préjugés tombent, c'est celui de la famille. **En famille : pas de gêne, pas de complexes pas de malaise**. Pour faire tomber les craintes, les tabous, les inquiétudes qui génèrent tant de discriminations dans notre société, CAP48 prend les relations familiales comme **exemples de respect mutuel et de spontanéité en les mettant en scène à travers le cinéma !**

Souvenez-vous de ces films cultes qui ont contribué à changer le regard de la société sur le handicap : le touchant Huitième jour, l'inoubliable Forrest Gump, ou encore la cultissime réplique « Pas de bras pas de chocolat » d'Intouchables.

Pour la campagne de cette année, des personnes en situation de handicap et leurs proches ont **rejoué ces scènes marquantes de films qui ont permis d'interroger le rapport de notre société au handicap**. Tous ont joué le jeu avec talent, humour et complicité.

Dès demain et jusqu'au 26 septembre, retrouvez Ilias et Zainab, Carlo et Lazara, Simon et Jean-Philippe en TV, en radio et sur les réseaux sociaux de CAP48.



LES POST-IT CAP48

La campagne de vente des Post-it® CAP48 permet chaque année à **quelque centaines de milliers de Belges d'exprimer leur solidarité au coin de leur rue, à la sortie des commerces et aux abords des axes routiers !** En 2018, près de 200.000 pochettes de Post-it® ont été achetées en dix jours de mobilisation!

Du 4 au 13 octobre, près de 15.000 bénévoles seront présents aux 4 coins de la Wallonie et de Bruxelles pour proposer les **Post-it®CAP48 au prix de 10 € !**

Décorées avec "Petit Poilu", les pochettes ont cette année été **confectionnées au sein de 5 entreprises de travail adapté!**

La présence des bénévoles en régions sera indiquée en temps réel sur www.cap48.be et sur les réseaux sociaux de CAP48 !
Réservez-leur un bon accueil!



ACHETEZ LES POST-IT® CAP48

Du 4 au 13 octobre, réservez un bon accueil à nos bénévoles et achetez les Post-it® CAP48 pour 10€. Vous aiderez à financer des projets concrets qui visent une meilleure inclusion des personnes handicapées et des jeunes en difficulté dans notre société. On compte sur vous!

ENSEMBLE,
MÊME SI ON EST DIFFÉRENT.



MAIS AUSSI

Les **100km de CAP48** sera cette année encore le défi phare relevé par les équipes Info et radio de la RTBF, pour rejoindre en direct la **Grande Soirée de CAP48 le 13 octobre parrainée par Kev Adams.**

Depuis Jodoigne, les marcheurs prendront la route pour 100km de marche, nuit et jour. Un sacré défi à accomplir, d'autant qu'il sera doublé d'un défi solidaire: sensibiliser et surtout **récolter des dons au profit du projet pilote des classes inclusives.** La particularité de ces classes ? Des élèves issus de l'enseignement spécialisé de type 2 (handicap mental léger, modéré ou sévère) et de type 3 (troubles du comportement) sont scolarisés dans une **classe intégrée au sein de l'enseignement ordinaire.** Ce projet pilote qui a montré ses bienfaits sera pérennisé par les pouvoirs publics à la rentrée 2020, mais **doit encore être financé pour cette année charnière !**

D'ici là, une multitude d'événements auront lieu au profit de CAP48, à commencer par la **Rando CAP48 avec Classic21** ce samedi 7 septembre!

[Infos sur cap48.be](http://www.cap48.be)

CONTACT

Anne-Laure Macq - Communication manager CAP48
02/737 28 20 - 0475/97 61 04

PRESS KIT

