

Présentation des comptes 2011 (1/04/2011 – 31/03/2012)

La récolte de fonds totale de la campagne 2011 est de **4.054.516 €** :

- **2.752.500 €** ont été affectés à la mission sociale, c'est-à-dire au financement des projets retenus par le jury et par le Conseil d'Administration de CAP48, à la recherche action sur la grande prématurité et à l'action Ecoles Accessibles,
- **545.383 €** ont été octroyés à la mission de sensibilisation,
- **643.201 €** ont été utilisés pour les frais de gestion et de récolte de fonds.

Les frais de gestion et de récolte de fonds représentent **15,86 %** des rentrées financières, et sont dès lors, conformément à nos engagements, nettement inférieurs au seuil des 20% fixés par le Ministère des Finances.

RENTREES FINANCIERES	
Réseau des bénévoles - vente de l'objet	1.094.238 €
Centre de promesses	683.701 €
Dons annuels et legs	776.768 €
Evénements	349.531 €
Partenaires privés	396.193 €
Partenaires publics	584.093 €
Divers	169.992 €
TOTAL Rentrées financières	4.054.516 €

SORTIES FINANCIERES	
Mission sociale	2.232.500 €
Mission grande prématurité	200.000 €
Action Ecoles Accessibles	310.000 €
Mission sensibilisation	545.383 €
Frais de gestion et de récolte	643.201 €
Hiver 2012	10.000 €
TOTAL Sorties	3.941.084 €

Frais de gestion/ total des rentrées	15,86 %
---------------------------------------------	----------------