

**Présentation des comptes 2010
(1/04/2010 – 31/03/2011)**

La récolte de fonds totale de la campagne 2010 est de **4.037.283,32€** :

- **3.015.000€** ont été affectés à la mission sociale, c'est-à-dire au financement des projets retenus par le jury et par le Conseil d'Administration de CAP48, à la recherche action sur la grande prématurité et à l'action Ecoles Accessibles,
- **464.618€** ont été octroyés à la mission de sensibilisation,
- **569.182€** ont été utilisés pour les frais de gestion et de récolte de fonds.

Un engagement de financements supérieurs aux rentrées correspond au souhait du CA de mobiliser une partie de ses fonds propres pour soutenir des projets prioritaires.

Les frais de gestion et de récolte de fonds représentent **14,1%** des rentrées financières, et sont dès lors, conformément à nos engagements, nettement inférieurs au seuil des 20% fixés par le Ministère des Finances.

RENTREES FINANCIERES	
Réseau des bénévoles - vente de l'objet	1.176.017 €
Centre de promesses	677.570 €
Dons annuels	579.328 €
Evénements	177.944 €
Partenaires privés	366.339 €
Partenaires publics	594.358 €
Divers	465.727 €
TOTAL Rentrées financières	4.037.283 €

SORTIES FINANCIERES	
Mission sociale	2.135.000 €
Mission grande prématurité	570.000 €
Action Ecoles Accessibles	310.000 €
Mission sensibilisation	464.618 €
Frais de gestion et de récolte	569.182 €
TOTAL Sorties	4.048.800€

Frais de gestion/ total des rentrées	14,1 %
---	---------------

Les chiffres présentés ci-dessus sont définitifs et ont fait l'objet d'une vérification par le réviseur de CAP48, et d'une approbation par l'Assemblée générale du 7/09/2011.