

**Présentation des comptes 2009  
(1/04/2009 – 31/03/2010)**

La récolte de fonds totale de la campagne 2009 est de **3.633.040 €** :

- **2.781.029 €** ont été affectés à la mission sociale, c'est-à-dire au financement des projets retenus par le jury et par le Conseil d'Administration de CAP48, à la recherche action sur la grande prématurité et à l'action Ecoles Accessibles,
- **410.664 €** ont été octroyés à la mission de sensibilisation,
- **541.134 €** ont été utilisés pour les frais de gestion et de récolte de fonds.

Un engagement de financements supérieurs aux rentrées correspond au souhait du CA de mobiliser une partie de ses fonds propres pour soutenir des projets prioritaires.

Les frais de gestion et de récolte de fonds représentent **14,9 %** des rentrées financières, et sont dès lors, conformément à nos engagements, nettement inférieurs au seuil des 20% fixés par le Ministère des Finances.

<b>RENTREES FINANCIERES</b>	
Réseau des bénévoles - vente de l'objet	1.119.504 €
Centre de promesses	580.477 €
Dons annuels	535.840 €
Evénements	226.891 €
Partenaires privés	485.986 €
Partenaires publics	532.437 €
Divers	149.418 €
<b>TOTAL Rentrées financières</b>	<b>3.633.040 €</b>

<b>SORTIES FINANCIERES</b>	
Mission sociale	2.021.029 €
Mission grande prématurité	450.000 €
Action Ecoles Accessibles	310.000 €
Mission sensibilisation	410.664 €
Frais de gestion et de récolte	541.134 €
<b>TOTAL Sorties</b>	<b>3.723.424 €</b>

<b>Frais de gestion/ total des rentrées</b>	<b>14,9 %</b>
---	---------------

Les chiffres présentés ci-dessus sont définitifs et ont pas encore fait l'objet d'une vérification par le réviseur de CAP48, et d'une approbation par l'Assemblée générale du 7/09/2010.