60 ANS DE SOLIDARITÉ.

LE BILAN ET LES DÉFIS À VENIR

DOSSIER DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2017

Sommaire

CAP48, 60 ANS DE SOLIDARITÉ

LE CHANGEMENT DES MENTALITÉS 1

LA CAMPAGNE 2017 3

FINANCER LE SECTEUR 4

Avec quels impacts ? Rapports d'études 4
Des projets menés par CAP48 6
LabCAP48 with CBC 7

2017 : LANCEMENT DE CAP SUR LE SPORT 8

LA VENTE DES NOTES POST-IT® CAP48 10

ÊTRE BÉNÉVOLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX 11

CAP48 EN TÉLÉVISION 12

Le journal CAP48 12
La Grande Soirée CAP48 13
Documentaires et émissions 14

LA RTBF SE MOBILISE 15

Les événements Musiq'3 15
Tennis Solidarity 16
Les 100km de CAP48 16

LES LIONS 18

ENSEMBLE, MÊME SI ON EST DIFFÉRENT 19

NOS PARTENAIRES 20

Réalisé dans le cadre de la conférence de presse du 7 septembre 2017
Photos : Nicolas Lobet / PRYZM, Philippe Buissin, Jules Toulet, Jean-Yves Limet, Jean-Michel Byl
Lay-out : VB GRAPHISME

Asbl Opérations de solidarité 48.81.00
Boulevard Reyers, 52 - B-1044 Bruxelles
02/737 48 81
www.cap48.be

CAP48

60 ANS DE SOLIDARITÉ

> “ Un anniversaire, c’est toujours un moment important. Cet événement pose toujours beaucoup de questions pour une association à caractère humanitaire, qui espère un jour ne plus être nécessaire. ”

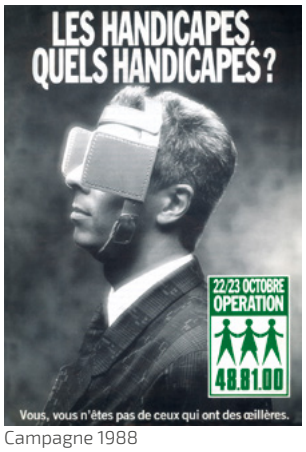
Voilà ce que nous écrivions à l’occasion du 50ème anniversaire de CAP48.

Dix années nous séparent aujourd’hui de ces lignes et **CAP48 s’impose aujourd’hui encore comme l’opération venant en aide aux personnes handicapées et aux jeunes en difficulté en Wallonie et à Bruxelles. Son leitmotiv, « Pour que le handicap ne soit plus un handicap »,** représente encore et toujours un véritable enjeu de société.

Mais un anniversaire, c’est aussi l’occasion de prendre le temps de regarder dans le rétroviseur, de se questionner sur le chemin parcouru et de rassembler les forces pour les défis actuels et futurs.

CAP48 PARTICIPE AU CHANGEMENT DES MENTALITÉS

Depuis 60 ans, CAP48 met les questions liées au handicap au centre des préoccupations. L’idée pionnière de Jean-Claude Mennessier d’utiliser la radio pour lancer un appel à la solidarité a permis à l’INR, la RTB puis la RTBF, de porter haut et fort la question de l’intégration des personnes handicapées.



Campagne 1988

Campagne 2006

Les handicapés, quels handicapés ?

D’après une étude de notoriété et d’image réalisée en novembre dernier par Dedicated, **près de huit Belges francophones sur dix (76%) se disent aujourd’hui sensibles, à des degrés différents, à la question du handicap.**

Une part importante (35%) des personnes sensibilisées au handicap sont naturellement touchées par une situation personnelle, familiale, plus ou moins proche. Mais CAP48, par le biais de ses campagnes de sensibilisation, de sa soirée TV, de la mobilisation d’animateurs et journalistes RTBF, peut légitimement revendiquer un rôle majeur dans cette prise de conscience. **Près d’une personne sur deux (44%) attribue cette sensibilité aux médias et opérations de sensibilisation, et deux personnes sur trois à CAP48 précisément !**

Etre handicapé, c’est pratique ?

Après le racisme, **la deuxième forme de discrimination dans notre pays est celle qui vise le handicap.** Pour UNIA, le centre interfédéral pour l’égalité des chances, l’année 2016 fut d’ailleurs marquée par une augmentation de 27% du nombre de dossiers de plainte relatifs au critère du handicap par rapport à 2015.

CAP48 agit pour conscientiser sur l’inclusion des personnes handicapées dans notre société. **L’étude révèle l’évolution spectaculaire de ce résultat : 60% des personnes sensibilisées au handicap se disent conscientes des problèmes quotidiens rencontrés par les personnes handicapées.** Elles n’étaient que 28% dix ans plus tôt. Cette même enquête annonce **qu’une personne sur deux (48%) pense qu’il existe un manque d’intégration.** Beaucoup de travail reste donc à faire pour que les difficultés liées au handicap soient pleinement intégrées dans nos mentalités.

Regardez-moi dans les yeux, j'ai dit les yeux !

Au cours de son histoire, CAP48 a fait le choix d'une communication interpellante et juste qui invite à changer le regard que nous portons sur le handicap en rappelant que **derrière chaque handicap se trouve un individu à part entière :** une personne...

- qui fait face à des difficultés, comme le montrait la campagne de 1990,
- qui a des talents artistiques avec le comédien **Sam** en 2004,
- qui a des compétences professionnelles, comme le **compagnon de Zorro** en 2006,
- qui n'a pas besoin de pitié lors de la campagne **« Blanc »** en 2007 et 2008,
- qui peut aussi être belle et sexy, incarnée par **Tanja** en 2010 avec **« Regardez-moi dans les yeux, j'ai dit les yeux »,**
- qui se sent différente et que c'est insupportable en 2011,
- qui peut avoir de l'humour en criant en haut et fort qu' **« Etre handicapé c'est pratique »,** en 2012 et 2013,
- qui a un entourage pour qui le quotidien est loin d'être facile, nous rappelait la campagne **« Etre maman, c'est du sport. Etre maman d'un enfant handicapé, c'est un sport extrême »** en 2014,
- et qu'elle aussi a le droit d'aller dans l'école de son choix en 2015.

Campagne 2010

80% des handicaps surviennent au cours de la vie

En 2016, CAP48 vous informait sur cette réalité peu connue : **« 80% des handicaps surviennent au cours de la vie ».** Les causes peuvent être multiples : suite à un accident de la route, de travail, lors d'une journée banale, suite à une maladie dégénérative.

Campagne 2016

Lorsqu'un tel événement survient, c'est un réel bouleversement. Personne n'est préparé face à un tel choc. Il y a d'abord l'étape difficile du diagnostic, qui amène de nombreuses questions et émotions difficiles à vivre. Vient ensuite l'acceptation et le long chemin de la reconstruction : reprendre le dessus, retrouver le goût à la vie, prendre en charge sa rééducation, se réapproprier son corps et **s'adapter au regard nouveau, différent, que les autres portent sur nous. Ce regard, quel qu'il soit, vient quotidiennement rappeler la différence et a toujours un impact sur la personne sur laquelle il est posé.**

Même si le regard de la société, des politiques, des médias a beaucoup évolué ces dernières années, le chemin est encore long parce que le handicap n'est pas quelque chose dont nous avons spontanément envie d'entendre parler ou que nous aimons voir. Le handicap interroge et bouscule ce que nous appelons la normalité, surtout dans une société où la norme sociale pèse si lourdement.

Les personnes atteintes dans leur intégrité physique disent souffrir davantage du regard posé sur eux que de leur situation de personne handicapée. **Le handicap prenant le dessus sur la personne qui n'est plus regardée pour qui elle est.**

Dans la continuité... la campagne 2017

REGARDEZ L'HOMME. PAS LE HANDICAP

C'est pourquoi, la campagne 2017 de CAP48 nous sensibilise sur le poids de ce regard qui s'arrête trop souvent à une prothèse ou une chaise. « Intéressons-nous aux centres d'intérêt, à la vie et à la personnalité de la personne que l'on a en face de soi », voilà le sens du message porté par CAP48 à l'occasion de sa campagne 2017.

Pour incarner ce message, sept ambassadeurs !

EN TV

Thierry loue sa prothèse en espace publicitaire

Il y a 10 ans, **Thierry** est victime d'un accident. Happé par un train, il perd un bras. S'en suivra une hospitalisation et une longue rééducation.

Depuis qu'il porte sa prothèse, tous les regards se posent sur lui... ou plutôt sur son avant-bras de substitution ! Il y a quelques jours, il a eu **une idée ingénieuse : louer sa prothèse comme espace publicitaire à de petits indépendants !** C'est du moins ce qu'il a fait croire.

L'objectif : faire réagir les médias, auditeurs, lecteurs, internautes sur cette idée farfelue. Invité en radio, demandé en interviews,... son histoire intrigue et les réactions ne se font pas attendre : entre encouragement et désapprobation... le débat fait rage.

Il loue sa prothèse en espace publicitaire

Thierry, 35 ans, a décidé de détourner le regard des gens sur son handicap et d'en tirer profit.

Thierry loue sa prothèse comme espace publicitaire: «Forcément, ça attire le regard»

Quelques jours plus tard, le Bruxellois créait la surprise en jouant ce rôle dans le **spot télévisé de campagne de CAP48 !** « Regardez l'homme. Pas le handicap », clôture le spot. Une situation cocasse qui tourne en dérision les nombreux regards qui se posent chaque jour sur des personnes comme Thierry.

EN RADIO

Regardez le père, qui aime assister à des concerts, et pas le handicap

Christophe est un homme passionné par la moto. Il y a 3 ans, sa vie bascule suite à un accident et devient paraplégique. Durant son séjour au centre de revalidation à Esneux, il est accompagné et préparé à affronter au regard des autres. Aujourd'hui, ce papa de deux enfants est bénévole à la Ligue handisport.

Regardez la fille passionnée par le sport, pas le handicap

C'est à 16 ans que **Sophie** doit affronter ce nouveau regard. Victime d'un accident de tracteur lors d'un carnaval, elle est amputée de la jambe gauche. Son plus gros défi : accepter ce nouvel handicap à l'âge où l'apparence a une place importante. Aujourd'hui, grâce notamment au sport, Sophie est une jeune femme épanouie.

Regardez-moi, la fille qui aime le chocolat, et pas le handicap

Fanny a 19 ans quand elle est victime d'un accident vasculaire cérébrale. Elle passera de longs mois au centre de rééducation à Esneux pour réapprendre les gestes du quotidien. Et même si le regard est encore parfois difficile à assumer, Fanny s'adonne à ses passions : la pâtisserie et le sport.

Regardez-moi, Flo, et pas mon handicap

A 5 ans, **Florentin** est victime d'un accident et est amputé de la jambe gauche. Commence pour lui une longue rééducation mais aussi pour son entourage qui éprouve beaucoup de souffrance face au regard des autres. « Maman déteste qu'on me regarde, elle pose une couverture sur mes jambes » Et puis un jour je lui dis « Tu sais, Maman, maintenant, j'aurai toujours cette petite jambe. Arrête de la cacher... ».

EN AFFICHAGE

Regardez-moi, pas mon handicap

Yves est tétraplégique depuis 2009 suite à un accident de moto. Au début, beaucoup de questions se bousculent dans sa tête sur la manière dont il va être vu et accepté avec son handicap. Aujourd'hui, Yves vit à 100% et assume complètement ce nouveau corps. Il est d'ailleurs devenu coach en revalidation auprès de personnes handicapées.

Suite à un handicap de naissance, **Mathis** subit une amputation de la jambe à l'âge de 18 mois. Ce petit bonhomme âgé aujourd'hui de 7 ans croque la vie à la pleine dent. Grâce à sa prothèse, il peut faire du vélo, de la natation, de l'athlétisme et jouer au football ce qui l'aide à faire abstraction du regard des autres.

FINANCER LE SECTEUR : AVEC QUELS IMPACTS ?

En 60 ans, CAP48 a financé **3.473 projets** dans les secteurs du handicap ainsi que de l'aide à la jeunesse en Belgique francophone et germanophone. Ces investissements ont fait l'objet de deux études respectivement menées en 2007 et en 2017.

L'étude menée par Michel Mercier de la FUNDP (2007) : DES CONCLUSIONS TOUJOURS D'ACTUALITÉ

A l'occasion de ses 50 ans, CAP48 lançait une recherche universitaire auprès d'associations et de bénéficiaires. La seconde étude réalisée cette année confirme à nouveau l'essentiel de ces résultats. L'occasion de revenir sur ces conclusions qui attribuent à CAP48 un rôle important dans l'amélioration de la qualité de vie des personnes en situation de handicap et de leur entourage.

L'impact de CAP48 peut se résumer comme suit :

- **Accompagner** les bénéficiaires et mettre à disposition des outils adaptés à leurs besoins pour gagner en autonomie ;
- **Construire** plus sûr, plus confortable, plus accessible, plus intime, plus décentralisé ;
- **Sortir,** grâce à une meilleure mobilité, vers l'extérieur et les lieux ordinaires ;
- **Apprendre et s'épanouir** par la psychomotricité, l'ergothérapie, le sport, la promotion de la santé affective, relationnelle et sexuelle, la gestion des conflits, la lecture, l'écriture, l'art ;
- **Participer à la vie de l'institution et à la société,** par l'implication des bénéficiaires dans toutes les décisions qui les concernent.

Cette étude a également montré que CAP48 atteint ses objectifs par :

- la mise en évidence de la **satisfaction** des bénéficiaires et des intervenants ;
- le **large consensus** autour de ses objectifs, de ses actions et de son fonctionnement ;
- le **soutien aux projets** pour lesquels l'apport financier de CAP48 est indispensable ;
- une collaboration fructueuse avec les pouvoirs publics ;
- le rôle central de CAP48 et de la RTBF dans l'information, la sensibilisation du grand public concernant le handicap.

L'étude menée par Marie-Claire Haelewyck de l'UMONS (2017) : LA PARTICIPATION SOCIALE BOOSTÉE

UMONS Université de Mons

L'étude réalisée cette année permet d'ajouter que l'action de CAP48 a une influence non-négligeable sur la participation sociale des personnes en situation de handicap. Faisons le point sur les apports de cette nouvelle étude :

Quelques tendances chiffrées

- **Un public diversifié au sein des associations soutenues :** le handicap mental (41%), l'aide à la jeunesse (17,5%), le handicap physique (7,2%), le handicap sensoriel (6,3%), le polyhandicap (6,1%), les personnes avec un trouble du spectre autistique (5,2%), les personnes à mobilité réduite (1,3%), les personnes cérébrolésées et/ou atteintes de troubles psychiatriques/psychotiques (0,8%). 14,2 % des projets financés touchent tous les publics.
- **Une plus large ouverture aux projets pédagogiques :** 45,3 % des dossiers financés concernent des investissements immobiliers, 24 % l'achat de véhicules et 29,1 % envisagent des projets pédagogiques contre 7 % en 2007. Les projets pédagogiques favorisent plus directement le développement des compétences ainsi que les actions relevant de la scolarité, de la communication au public, de la rencontre, des loisirs ou des activités culturelles.

Des retombées bénéfiques sur les associations

Selon l'étude, les associations bénéficient de ces effets positifs :

- Créer des projets **plus ambitieux,** les **concrétiser plus rapidement** et les **pérenniser.**
- **Soutenir l'innovation :** CAP48 favorise la mise en place des projets novateurs répondant à de nouveaux besoins émergents. Le soutien, en début de projet, permet aux associations de mettre à profit ce temps pour montrer l'importance du projet et d'envisager un soutien du secteur public. Parmi les projets pédagogiques financés, **61 % mettent sur pied des projets novateurs et 13% visent l'évolution des représentations sociales,** lois, règlements, budgets, pour que le handicap soit davantage pris en compte.
- Profiter de la bonne image véhiculée par CAP48 et de son soutien comme d'un **label de qualité** auprès des familles et sponsors.
- Créer des liens avec les services ordinaires par la **mise en place d'actions inclusives** dans différents domaines (sport, culture, loisirs,...).

Plus de participation sociale pour les personnes handicapées

- Durant cette dernière décennie, 87 % des associations observent une **amélioration de l'image et des représentations sociales de personnes handicapées** grâce à CAP48 et aux projets financés. 91 % sont satisfaites de l'information que CAP48 véhicule au grand public.
- Tous les types de projets financés par CAP48 contribuent à **l'augmentation de la participation sociale.**
- Pour 92% des associations, CAP48 est important pour la participation sociale de leurs bénéficiaires. Cette participation est stimulée par la politique de CAP48 demandant la consultation des bénéficiaires dans le cadre de l'appel à projets : 51% des bénéficiaires sont intégrés dans le choix du projet pour lequel CAP48 est sollicité et 57% des bénéficiaires sont impliqués dans ce projet.

Une large satisfaction des associations et bénéficiaires

- Les associations, en phase avec les valeurs et la transparence de CAP48 dans le choix des projets soutenus, sont largement **satisfaites de la collaboration créée avec CAP48** (96%). Ils parlent d'une **collaboration stimulante, saine, efficace et fructueuse.**
- Les bénéficiaires sont satisfaits des actions menées par CAP48.

En conclusion, les actions financées par CAP48 ont une réelle influence sur les associations et la vie des personnes handicapées ainsi que les jeunes en difficulté. Elles stimulent la participation à la vie en société, les transformations de leur image auprès du grand public ou encore sur l'innovation en aidant des projets à visée inclusive.

DES PROJETS MENÉS PAR CAP48

LE PROJET DE RECHERCHE MÉDICALE

La polyarthrite de l'enfant et du jeune adulte

CAP48 a lancé en 2012 un projet de recherche médicale sur la polyarthrite de l'enfant et du jeune adulte. Des moyens y sont ainsi consacrés pour **améliorer le confort de vie des patients, améliorer la qualité des soins et renforcer la recherche médicale.** Lancé sur cinq ans, CAP48 et ses partenaires ont reconduit le projet pour cinq années supplémentaires en mai dernier !

POURQUOI LA POLYARTHRITE ?

Cette maladie auto-immune grave et extrêmement invalidante représente une **cause majeure de handicap progressif en Belgique.**

Les causes étant encore méconnues et l'évolution imprévisible mais souvent dévastatrice, il est essentiel de faire avancer la recherche pour **contrôler la maladie, stopper sa progression et éviter un handicap irréversible plus important.**

CONCRÈTEMENT...

- Grâce aux rhumatologues et pédiatres de 24 centres belges,
- Plus de 300 jeunes patients bénéficient actuellement d'un premier bilan et d'un suivi systématique et régulier de plusieurs années.
- Cette approche individualisée permet d'améliorer le contrôle de la maladie avec la possibilité de réagir rapidement en cas de rechute en adaptant au mieux les traitements.

5 ANS : QUELS RÉSULTATS ?

Grâce au suivi, les taux de rémission sont plus élevés et plus stables à long terme : 40% après 6 mois et plus de 67% après 18 mois de maladie. Et, si au moment du diagnostic, 91% des patients présentent une activité sévère de la maladie, après 12 mois de traitement, 44% des patients sont en rémission et 20% ont une activité de la maladie faible.

En partenariat avec

ULB Université Libre de Bruxelles · UCL Université catholique de Louvain · Liège université · Fondation Roi Baudouin — Agir ensemble pour une société meilleure

En collaboration avec

MSD Be well · Roche · Pfizer · ucb

LES PROJETS « ÉCOLE POUR TOUS »

Cap sur un enseignement qui favorise l'ouverture à la différence !

Pour de nombreux enfants handicapés, suivre les cours dans une école adaptée, à proximité du domicile est un privilège rare. **Depuis plus de 10 ans, dans le cadre du décret sur l'intégration scolaire en Fédération Wallonie-Bruxelles, CAP48 finance des projets qui renforcent l'accessibilité scolaire des élèves et étudiants confrontés à certaines barrières physiques, sociales ou intellectuelles et qui répondent à leurs besoins tout en visant un meilleur « vivre ensemble » à l'école :**

DANS L'ENSEIGNEMENT ORDINAIRE

Nos objectifs :

- Améliorer l'accessibilité physique,
- Financer du matériel pédagogique adapté,
- Identifier les bonnes pratiques d'intégration.

Nos actions concrètes :

- 10 écoles rendues accessibles,
- 4 en cours de travaux et 5 supplémentaires d'ici 2019.

DANS L'ENSEIGNEMENT SPÉCIALISÉ

Notre objectif :

- Créer des places d'enseignement pour des types de handicap tels que l'autisme qui nécessitent une meilleure couverture géographique.

Nos actions concrètes

- 3 établissements accueillent maintenant de jeunes autistes depuis 2016

Les projets « écoles pour tous » sont soutenus par :

Fédération Wallonie-Bruxelles · DG Communauté germanophone · Plain-Pied · Et les différents réseaux scolaires

ENTRE LES DEUX FORMES D'ENSEIGNEMENT

Nos objectifs :

- Décloisonner les deux types d'enseignement,
- Offrir des synergies et un enrichissement mutuel.

Nos actions concrètes :

- Projet pilote de classes d'enseignement spécialisé au sein de l'enseignement ordinaire. L'objectif est d'expérimenter un nouveau type d'inclusion scolaire qui pourrait, être pérennisé et déployé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ces créations viseront principalement l'enseignement maternel et primaire du spécialisé de type 2 et les élèves porteurs d'autisme. Plusieurs classes inclusives pilotes devraient déjà voir le jour en septembre 2017.

DANS L'ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

Nos objectifs :

- Améliorer l'accessibilité physique,
- Financer du matériel pédagogique adapté .

Nos actions concrètes :

- Plusieurs filières d'enseignement ont été rendus accessibles dans 2 écoles.

INNOVATION : UN SUCCES DIGITAL

LABCAP48 WITH CBC

FINANCER DES PROJETS GRÂCE AU CROWDFUNDING

Le « LabCAP48 with CBC » offre la possibilité aux associations de lancer une campagne de financement participatif et de bénéficier d'un coup de pouce de la part de CAP48 et CBC Banque & Assurance pour permettre à leur projet de voir le jour.

UN OUTIL DE COLLECTE SIMPLE, EFFICACE ET GRATUIT

A l'issue d'un appel à candidatures, les projets pour lesquels CAP48 aura validé l'octroi d'un financement n'auront besoin que de quelques clics pour créer et partager leur page de collecte auprès de leur communauté : le principe de la plateforme est simple et basé sur la contribution financière de tout un réseau. Pour faire grimper la cagnotte, la balle est dans le camp de l'asbl... et de ses potentiels donateurs !

L'outil permet ainsi de concrétiser des projets rapidement. Si l'association porte son projet de manière dynamique, celui-ci peut être entièrement financé au terme des sept semaines de collecte proposées !

UN SUCCÈS AU DELA DES ESPÉRANCES

Au terme des deux vagues de collecte qui ont composé cette première année d'existence, le succès du nouvel outil est indéniable : 66 associations en Wallonie et à Bruxelles ont participé au LabCAP48, mettant à contribution pas moins de 1.800 contributeurs pour récolter plus de 160.000€! Menant pour la plupart leur première campagne de crowdfunding, les associations ont bien pris la mesure de l'efficacité de ce nouvel outil. Convaincues par leur expérience, plus de 90% d'entre elles recommanderaient d'ailleurs cette pratique à d'autres asbl.

QUELS AVANTAGES ?

- Les donateurs bénéficient de l'attestation fiscale pour tout don supérieur ou égal à 40€
- La plateforme est entièrement gratuite et 100% des dons sont reversés aux associations. Mieux, elles reçoivent un montant supérieur au montant collecté !
- CAP48 & CBC récompensent l'investissement en boostant la collecte de dons avec un montant dépendant de la rapidité à atteindre les 50% de l'objectif !

Rendez-vous sur lab.cap48.be dès le 12 septembre !

D'ici quelques jours, une nouvelle série de projets seront à nouveau amenés à faire bouger leur communauté pour faire grimper leur cagnotte. Leurs pages de collecte seront accessibles sur lab.cap48.be à partir du 12 septembre !

LAB CAP48 CBC

UN NOUVEAU PROJET POUR LES 60 ANS

CAP SUR LE SPORT

DE LA RÉADAPTATION CLINIQUE AU DÉPASSEMENT DE SOI

CAP48 - 60 ANS

L'activité physique, c'est bon pour la santé. Le sport est un moyen simple de rester en bonne santé morale et physique. Il possède une infinité de vertus, tant physiques que psychiques, qui concourent à l'épanouissement de l'être humain. A tel point qu'au-delà du simple phénomène de société, les praticiens de la santé nous recommandent de l'intégrer pleinement à nos modes de vies. L'activité physique contribue aussi à l'amélioration de la confiance en soi, de la conscience sociale et de l'estime de soi et donc à une meilleure qualité de vie.

Le sport est également un très bon outil de réadaptation pour les personnes touchées par le handicap. Toute personne handicapée peut commencer, ou reprendre, le sport et prendre un nouveau départ après un accident. Quand un accident survient, la médecine guérit et le sport redonne goût à la vie.

C'est suite à la campagne CAP48 de l'année dernière conscientisant sur ce chiffre interpellant - 80% des handicaps surviennent en cours de vie - que le projet s'est construit entre CAP48 et ses partenaires.

CAP48 lance le projet CAP sur le sport

Permettre aux personnes en réadaptation de bénéficier du sport comme véritable outil de revalidation les aidant à évoluer et de s'épanouir, pourquoi pas, dans une pratique sportive, c'est le nouveau projet que CAP48, en collaboration avec la Ligue Handisport Francophone, la Fédération Multisports Adaptés, le Centre de Traumatologie et de Réadaptation (CTR) d'Erasme (ULB), le Centre de revalidation du CHU de Liège à Esneux (ULg), Les Cliniques universitaires Saint-Luc (UCL) lance pour sa campagne 2017.

Le financement de CAP48 à travers ce projet de trois ans permettra tout d'abord de **renforcer la rééducation des patients** en séjour dans les centres de réadaptation. Reprendre conscience de son corps, remobiliser les membres, les articulations, ainsi que reprendre le goût de bouger : c'est une première étape essentielle avant de pouvoir démarrer une activité sportive adaptée, encadrée par des équipes spécialisées et du matériel handisport de qualité que les centres ne peuvent pas assumer.

La Ligue Handisport et la FéMa accompagneront les sportifs qui souhaitent par la suite se diriger vers le sport, voire la pratique de la compétition de haut niveau.

ULB Université Libre de Bruxelles · Cliniques universitaires Saint-Luc UCL Bruxelles · CHU de Liège · Ligue Handisport Francophone · FéMa Fédération Multisports Adaptés

BENJAMIN DECEUNINCK
à la rencontre de jeunes sportifs !

Benjamin Deceuninck est le parrain de ce nouveau projet. Le présentateur sportif de la RTBF vous donne rendez-vous chaque mois sur les réseaux sociaux de CAP48 pour vous faire vivre ses rencontres au coeur des centres de réadaptation. « Je suis ravi de parrainer ce nouveau projet de CAP48. Je crois depuis tout petit aux vertus du sport. D'abord parce qu'évidemment, le sport pratiqué de manière intelligente, c'est bon pour la santé. La santé physique, mais aussi la santé « mentale ». Bien dans son corps, bien dans sa tête. Je pense aussi que le sport renforce la qualité de la vie sociale, j'en fais l'expérience depuis près de 35 ans. C'est donc la moindre des choses que tout le monde puisse en profiter. »

Rencontre de juin

FANNY

“ En revalidation, ils nous font souffrir, mais cela fait du bien ! Dans la chaise, puis en béquilles, puis au tapis roulant, je me suis dit « et pourquoi ne pas essayer de trottiner ? ». J'avais dans l'objectif de faire un triathlon et j'avais deux options : le faire en chaise ou en courant. Tout le monde m'a dit que c'était impossible. Je leur ai répondu « les gars, je ne sais pas comment je vais y arriver, mais j'y arriverai ! » Le jour où j'ai réussi à courir, cela m'a vraiment fait du bien ! Aujourd'hui, j'essaie de toucher à tout, c'est tellement exceptionnel que je veux me prouver que je peux y arriver ! ”

A revoir sur
Cap 48 - RTBF | Fanny - Esneux

Rencontre de juillet

CÉDRIC

“ Au début tout était douloureux. Et puis, depuis quelques mois, tout va plus vite, je fais des choses que je pensais impossible, ça rend heureux ! Au début, dans ma chaise, je pensais que le basket, ce n'était certainement pas pour moi ! Il y a du contact... Et puis, finalement, j'y ai pris goût, à ce truc ! ”

A revoir sur
Cap 48 - RTBF | Cédric - CTR

Rencontre d'août

SELMA & GILLES

Selma : “ Je fais hémiplégique mais cela ne m'empêche pas de faire de l'athlétisme deux fois par semaine. Je ne cours pas aussi vite que mes copains et copines d'entrainement, mais je m'en fous, ce qui compte ce sont mes progrès ! Et depuis que je maîtrise mieux les techniques, j'en ai fait d'importants.. je cours par exemple 5km en moins de 30 minutes ! ”

Gilles : “ Lors de ma dernière course contre des valides, j'ai terminé 5ème, et ça me rend super fier. ”

A revoir sur
Cap 48 - RTBF | Selma & Gilles - Ligue Handisport Francophone

rtbf.be Sport

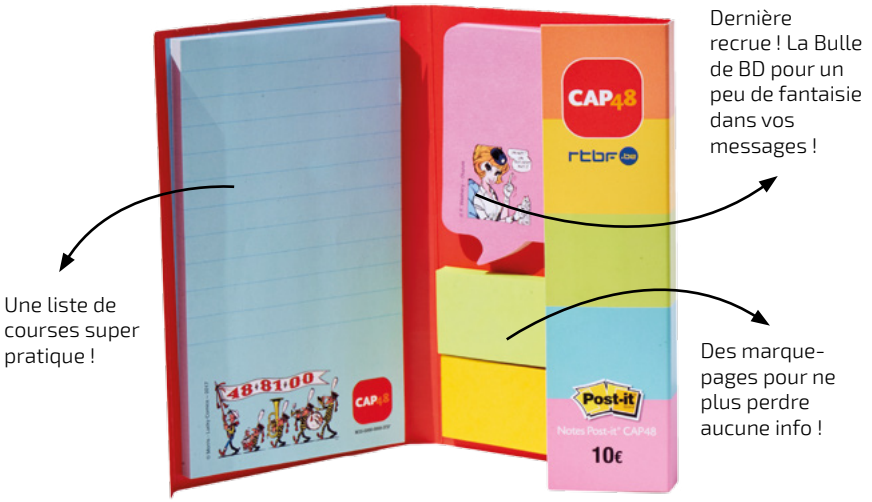
Restés connectés pour découvrir les prochaines rencontres de Benjamin !

12.700 BÉNÉVOLES

POUR LA VENTE DES NOTES POST-IT® CAP48

Cochez ces dix petites croix dans votre calendrier, celui de votre famille, de vos collègues et de vos voisins : la vente des Notes Post-it® CAP48 édition 2017 aura lieu **du vendredi 29 septembre au dimanche 8 octobre 2017.**

Pour sa pochette anniversaire, CAP48 rend hommage à des personnages de bande dessinée qui illustrent les objets de l'Opération depuis ses débuts ! **Lucky Luke, Natacha** et les **Daltons** se donnent la réplique dans des dessins issus des années 70, aux bulles revisitées pour l'occasion ! De véritables collectors...



- La présence de nos bénévoles en Fédération Wallonie-Bruxelles sera renseignée sur le site cap48.be !
- Vous ne croisez pas le chemin des bénévoles ? Rendez-vous sur la Boutique RTBF en ligne ou réalisez votre commande en recevant votre magazine Télépro. Les Post-it® CAP48 arriveront dans votre boîte aux lettres !

1957-2007
LES BÉNÉVOLES !
Le moteur de CAP48

Munis de leurs imperméables jaunes immanquables, parés de leurs meilleurs arguments, et déterminés à récolter encore plus d'argent que les autres années, il vous sera difficile de résister à nos bénévoles et de les quitter sans votre pochette de Notes Post-it® CAP48 !

Ils ont vendu des clips 48.81.00, des vignettes BD, des magnets, des pins, des J'espère, des Jadère, des porte-photos, des Magix... Depuis les débuts de 48.81.00, ils sont là ! Fidèles et de plus en plus nombreux, **ils sont aujourd'hui plus de 12.700 !**

Etre bénévole, en 2017, c'est aussi s'engager sur les réseaux sociaux...

DEVENEZ E-BÉNÉVOLE !

Vous, votre truc, c'est les réseaux sociaux ? Vous êtes au courant du dernier buzz et alimentez vos comptes régulièrement avec les dernières actus dans vos centres d'intérêt ? Devenez e-bénévole CAP48 !

Comment ?
Suivez nos comptes Facebook, Twitter, Instagram.
Likez nos publications, relayez sur vos réseaux sociaux nos actualités et nos appels au don... Modifiez vos photos de profil ou couverture Facebook avec nos bannières...

Le kit de notre parfait e-bénévole ?
Une connexion internet, un compte Facebook, Twitter ou Instagram et quelques minutes de disponible par jour pour parler de CAP48.

N'attendez plus, suivez-nous sur les réseaux sociaux : vos likes comptent et peuvent faire bouger les choses !

Et l'une de vos premières missions sera...

RELEVEZ LE DÉFI POST-IT® CAP48 !

Envie de jouer le jeu ? C'est parti...

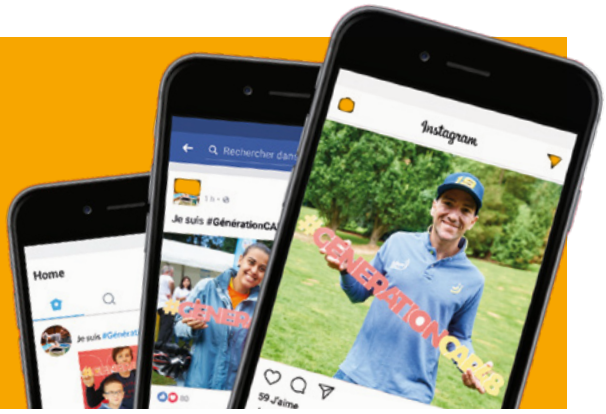
1. Achetez vos Post-it® CAP48
2. Ecrivez ou dessinez votre message sur un Post-it® CAP48
3. Ensuite, collez-le dans le dos de la personne de votre choix. Attention : sans qu'elle ne le sache...
4. Faites une photo et publiez-la sur vos réseaux sociaux et la page Facebook de CAP48, en utilisant le #CAP48. N'oubliez pas de tagguer la personne piégée pour lui révéler le canular !

Pour ne rien rater de ce défi, suivez-nous dès maintenant !

@Cap 48 - RTBF **@Cap_48** **@cap48_rtbf**

Etes-vous #GÉNÉRATIONCAP48 ?

Vous êtes pour une société plus inclusive ? La question du handicap, vous en parlez ! Bienvenue dans la #Génération-CAP48 ! Montrez votre attachement à cette communauté et partagez vos moments #GénérationCAP48 via Facebook, Instagram et Twitter. En famille, entre amis ou solo, prenez-vous en photo et diffusez-la sur les réseaux sociaux avec le #GénérationCAP48



À NE PAS MANQUER

EN TÉLÉVISION

LE JOURNAL DE CAP48

Du 28 septembre au 7 octobre 2017

Jean-Louis Lahaye vous donne rendez-vous quotidiennement juste après le journal télévisé de 19h30 sur La Une. L'occasion de découvrir ou de redécouvrir les événements qui ont marqué l'année, de suivre l'actualité mais aussi d'aller à la rencontre des associations financées.

JEUDI 28 SEPTEMBRE I Présentation des nouveaux Post-it® CAP48 et visite à l'asbl « La Ferme Nos Pilifs ».

VENDREDI 29 SEPTEMBRE I Le tournoi Pure Beach Volley à Louvain-la-Neuve et visite de l'asbl « AMO Passages » à Namur.

SAMEDI 30 SEPTEMBRE I Le ciné Opéra de Musiq'3 et zoom sur l'école « Li Ventourne » de Bierges.

DIMANCHE 1ER OCTOBRE I Les bénévoles de CAP48 et reportage sur l'école « Escalpade » à Louvain-la-Neuve.

LUNDI 2 OCTOBRE I L'événement Golf48 à Anderlecht, et la visite de l'équipe à l'asbl « La Maisonnée ».

MARDI 3 OCTOBRE I Le Beau vélo de RAVeL spécial CAP48 à Woluwe-Saint-Pierre et extrait du documentaire « Les Dragons ».

MERCREDI 4 OCTOBRE I Kart48, un événement karting rassemblant des people, et focus sur le projet de recherche médicale sur la polyarthrite.

JEUDI 5 OCTOBRE I La Rando CAP48, l'événement moto de Classic21, et extrait du documentaire sur les 60 ans de CAP48.

VENDREDI 6 OCTOBRE I Les 100km de CAP48 et le nouveau projet CAP sur le sport, De la réadaptation clinique au dépassement de soi.

SAMEDI 7 OCTOBRE I CAP48 et les Lions et extrait d'un reportage qui sera diffusé lors de la soirée TV CAP48.

7 À LA UNE SPÉCIAL CAP48

Samedi 7 octobre 2017 sur La Une

François Mazure et son équipe ont réalisé une compilation de sujets percutants traitant du handicap pour sa «spéciale CAP48 ».

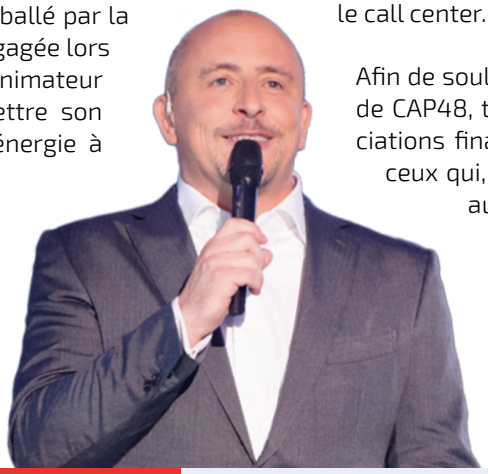
LA GRANDE SOIRÉE CAP48

Dimanche 8 octobre 2017 sur La Une et La Trois en audiodescription

La campagne CAP48 se clôturera comme chaque année par une grande soirée en direct télévisé.

Pour cette soirée exceptionnelle qui célèbre les 60 ans de l'Opération, **Jean-Luc Reichmann** a accepté d'assurer une seconde fois le rôle de parrain ! Emballé par la solidarité et l'ambiance dégagée lors de l'édition précédente, l'animateur a à nouveau souhaité mettre son vécu, son temps et son énergie à disposition de CAP48.

De nombreux animateurs, journalistes RTBF et artistes ont également répondu présent.



Nous pourrons compter entre autres sur la solidarité et la présence de **Julien Clerc.**

Une soirée de solidarité présentée par **Jean-Louis Lahaye** qui nous fera vivre des moments étonnants, surprenants et uniques...

François Mazure, de 7 *à la Une*, relaiera l'état des dons depuis le call center.

Afin de souligner la nécessité et la contribution de l'action de CAP48, témoignages et immersions au sein des associations financées permettent un coup de projecteur sur ceux qui, chez nous, se battent au quotidien pour vivre au mieux avec leur handicap.

Portraits, reportages, défis, prestations et bien d'autres surprises rythmeront l'émission.

Durant la soirée, les dons sont reçus via le call center au **0800/9 48.81** ou en envoyant un SMS au **4881** en mentionnant le numéro de compte bancaire IBAN ou 12 chiffres suivi d'un espace suivi du montant.

Ce dimanche 8 octobre, en direct depuis Média Rives à Liège, La Première et Vivacité proposeront des émissions spéciales.

La 1ère VIVACITÉ

N-Allo accueillera le centre de dons

N-Allo participe bénévolement à l'opération de solidarité CAP48. Grâce à ses bâtiments et son infrastructure technique de centre de contact, N-Allo va mettre à disposition de CAP48 plus de 250 postes pour récolter les dons durant toute l'opération. Pour enregistrer les dons, les employés de N-Allo se sont mobilisés massivement. Plus de 130 employés participeront activement à cette opération. Situé à Gosselies, le centre de dons accueillera de nombreux bénévoles et de nombreuses personnalités de la RTBF qui répondront aux appels des téléspectateurs.

Le 0800/9.48.81 est mis à disposition gracieusement par Proximus du samedi 7 octobre 19h30 au dimanche 8 octobre minuit.

DOCUMENTAIRES

CAP48, 60 ANS DE SOLIDARITÉ

Documentaire
Dimanche 8 octobre sur La Une

La formidable histoire de l'opération CAP48. Une histoire de cœur, une histoire de solidarité.

Depuis 60 ans, générosité, solidarité, regard bienveillant sur la différence sont autant de valeurs ancrées dans le cœur des Belges. Au travers des témoignages d'hier et d'aujourd'hui, des images fortes et émouvantes, des moments rares de télévision, la promesse de vous montrer combien l'opération CAP48 reste vitale pour des enfants, des parents, des hommes et des femmes, parfois en pleine détresse.

Avec François De Brigode, Jean-Louis Lahaye, Maureen Louys, Adrien Joveneau, Jean-Paul Philippot, Adrien Devyver, Adamo et bien d'autres.

MON CHIEN, CE HÉROS : DESTINS CROISÉS

Emission
24 septembre et 1er octobre sur La Une

Quatre chiens abandonnés dans des refuges trouvent un foyer chez 4 personnes handicapées. Mais avant de prendre leur place dans leur nouvelle famille, ils travaillent avec deux dresseurs. Pourront-ils transformer les chiens délaissés en animaux de compagnie de ces personnes ? Des personnes atteintes de troubles mentaux, physiques ou neurologiques reçoivent des chiens de la Société Protectrice des Animaux qui ont suivi une formation pour pouvoir aider leurs nouveaux propriétaires dans leur vie quotidienne par leur présence et par trois actions.

Des portraits croisés drôles, tendres et émouvants. Des rencontres qui vont, sans aucun doute, changer des vies !

UNE JOURNÉE COMME LES AUTRES À TUBIZE

Un Documentaire d'Ana Catarina Letor & Eric Waldere
Samedi 7 octobre vers 23h sur La Trois

Le coeur de l'histoire est celle des résidents avec handicap mental pour qui la qualité de vie s'améliore « un peu, beaucoup, passionnément, à la folie, pas du tout » dans le tout nouveau centre d'Accueil et Vie à Tubize. Une journée, faite de moments simples, de situations cocasses, d'emmerdes, de joies, de tristesse... La Vie quoi ! Et comme les résidents s'habituent et s'épanouissent dans les nouveaux lieux, les membres de l'équipe participent au succès de cette vie meilleure, qui enrichit également la leur. A la manière de cercles vertueux, bénévoles, amis, riverains, partenaires,... vont aussi participer au nouveau projet d'Accueil et Vie et l'intégrer dans leur vie de tous les jours.

LES DRAGONS

Un film documentaire de Paul Méranger
Samedi 7 octobre à 21h05 sur La Trois

A *Nos Pilifs* (centre éducatif spécialisé de Bruxelles financé par CAP48), six jeunes élèves autistes d'une douzaine d'années forment fièrement la classe des « Dragons ». Remplis d'incompréhension vis-à-vis de ce qui les entoure, ils ont énormément de choses à dire. Le seul problème est qu'ils ne savent pas toujours quand, à qui et comment formuler leurs idées. Dans chaque chapitre, un des enfants de la classe aura la possibilité de prendre la parole : c'est à lui que va revenir la responsabilité de dresser son propre portrait, de filmer la réalité qu'il souhaite partager ou encore de mettre en scène son propre scénario.

LA RTBF SE MOBILISE

LES ÉVÉNEMENTS CAP48

Ça s'active à la RTBF ! Défis, événements sportifs, culturels, musicaux... Les idées ne manquent pas aux radios, animateurs et journalistes de la RTBF pour se mobiliser au profit de CAP48 ! On vous dit tout sur ce qu'ils vous réservent ces prochaines semaines...

Musiq'3 voit double !

LA TRAVIATA AU CINÉMA

LUNDI 18 SEPTEMBRE | DÈS 19H

Dans le cadre de ses soirées « Opéra au Cinéma », Musiq'3 vous invite aux cinémas **Imagix Mons et Tournai** pour assister à la « La Traviata ». Une diffusion en direct précédée d'une introduction par **Pascale Vanlerberghe,** la référence Opéra de Musiq'3 !

Cet Opéra en trois actes est considéré comme l'un des plus brillants opéras de Guiseppe Verdi, et la mise en scène traditionnelle de **Richard Eyre** constitue l'une des productions les plus populaires du Royal London Opera House. Une soirée organisée au profit de CAP48.

CONCERT MUSIQ'3

DIMANCHE 1er OCTOBRE | DÈS 19H

Le dimanche 1er octobre, Musiq'3 s'associe une nouvelle fois à **Bozar** et au **National Belgian Orchestra** pour soutenir CAP48. Le choix s'est porté cette année sur le concert que donnera l'Orchestre avec le violoniste **Yossif Ivanov,** sous la direction de **Ion Marin,** dans un programme **Stravinsky et Debussy.**

MERCI ...

Le 28 mai dernier, une cinquantaine de coureurs issus de la RTBF ont mouillé leurs dossards CAP48 au **20km de Bruxelles** pour rassembler un maximum de dons !

Le 29 juillet, les animateurs de Pure ont défié Alex Germys, Todiefor, Konoba, et les équipes d'auditeurs sur le terrain de **Beach Volley de Louvain-la-Plage.**

Durant tout l'été, **le village du Beau Vélo de RAVeL** a fait une place de choix à CAP48. Le 19 août, l'étape Spéciale CAP48 à Woluwe-Saint-Pierre permettait une véritable sensibilisation des cyclistes au handicap !

Le 23 août, golfeurs pro, handisportifs et amateurs ont fait chauffer le green d'Anderlecht pour la bonne cause. Cette 5ème édition de **Golf48** a ramené 85.000€ à l'Opération !

Ce dimanche 27 août, les bikers et bikeuses de Classic21 ont fait chauffer le bitume de la base militaire de Beauvechain ! Une **Rando CAP48** plus rock'n'roll que jamais... avec plus de mille motos au rendez-vous !

Maxime Berger, journaliste sportif RTBF a rempilé pour une seconde édition de **Kart48.** Non pas une seule course de karting réunissant des peoples mais deux, dont l'une ouverte au grand public !

Adrien Devyver organise le

TENNIS SOLIDARITY

SAMEDI 30 SEPTEMBRE | DÈS 18H

Tout est dit dans le nom de cet événement sportif ! « Tennis Solidarity » associe, le temps d'une soirée, la petite balle jaune et CAP48 ! Après le succès de la première édition du Tennis Solidarity, Adrien Devyver, accompagné de Moïra della Faille, alignera les services lors d'un tournoi en double dans les installations du TC1310 à La Hulpe !

RTBF Info et les radios

LES 100 KM DE CAP48

SAMEDI 7 ET DIMANCHE 8 OCTOBRE

Les 100km de CAP48, c'est le challenge sportif et solidaire relevé par les équipes info et radios de la RTBF à l'occasion de la campagne de solidarité de CAP48. Les **7 et 8 octobre prochains,** **Eric Boever** - présentateur du 12' - et **François Heureux** - l'une des voix de La Prem1ère - conduiront leurs équipes de marcheurs jusqu'aux portes des studios de Liège, en direct de la Grande Soirée de CAP48.

Au départ de Montzen (commune de Plombières), les équipes se sont donné rendez-vous pour relever un double défi : réaliser l'exploit de marcher 100km et **récolter 65.000 € via le parrainage en ligne !**

Rappelez-vous... l'année dernière, les marcheurs avaient récolté plus de 61.000 € au profit des Héliotropes. L'association peut grâce à cette aide accueillir de manière adaptée des personnes handicapées souffrant également de troubles psychiatriques.

Cette année, la somme récoltée contribuera à **« CAP sur le Sport »,** le projet de réadaptation clinique par le sport initié par CAP48 à l'occasion des 60 ans de l'opération (plus d'infos pages 10 et 11).

Avec le soutien de :

proximus

FUTURO Products Live More

GR seniors

NOUVEAUTÉ 2017

Ca se corse pour les radios ! Fini le passage de relais... Cette année, c'est tous ensemble que les marcheurs parcourront les 100km. Sur l'ensemble du parcours, l'équipe Info et des représentants des cinq équipes radios s'épauleront dans ce parcours intense.

Un défi à suivre en direct sur les radios et en télé sur La Une : retrouvez les marcheurs au micro de Julie Morelle !

LES 100 KM DE CAP48

LES CAPITAINES DES ÉQUIPES RADIO

Walid

David HOUDRET

Brigitte MAHAUX & Axelle THIRY

Pierre LORAND

Sylvestre DEFONTAINE

JULIE MORELLE, initiatrice du défi, passe la relève !

“ Participer aux 100 km de CAP48, c'est faire le plein d'émotions positives pour longtemps! La joie ressentie au bout de l'effort vaut toutes les courbatures, et de loin! C'est donc avec un petit pincement au cœur que je passe le flambeau à mes amis Eric Boever et François Heureux et à leur équipe, mais ces expériences-là doivent être partagées! Et je serai ravie de venir les encourager dans les moments creux, où ils me maudiront de leur avoir lancer ce défi ! ”

ERIC BOEVER ET FRANCOIS HEUREUX
reprennent le flambeau !

rtbf.be info

Prêt à succéder à Julie Morelle ?

“ C'est un double défi pour moi : marcher 100km et être à sa hauteur! Elle a bouclé le parcours deux années de suite et elle était fraîche comme une rose sur le plateau de la Grande Soirée, moi je serai déjà content si je termine... ”

Quelles sont vos craintes et vos attentes ?

“ Je redoute les bobos, évidemment. Marcher, ça parait simple mais 100km d'affilée, c'est presque comme courir un marathon. Mais j'espère que l'esprit de groupe, l'objectif financier et le rire nous feront avancer. Ce qui me rassure un peu, c'est que le parcours sera plus soft que l'an dernier, surtout durant la nuit ! ”

Qu'avez-vous dit à votre équipe pour la motiver ?

“ Pas vraiment besoin de les motiver, ils savent que nous marchons au profit de centres de revalidation. Mais parcourir 100km ne servirait à rien s'il n'y avait pas des donateurs derrière nous. Donc, ceux qui veulent nous soutenir peuvent aussi faire marcher leur compte bancaire ! ”

Prêt à succéder à Julie Morelle ?

“ On ne succède pas à Julie Morelle, on ne fait que suivre modestement ses pas... La preuve, d'ailleurs, c'est qu'on doit être deux pour la remplacer ! Plus sérieusement, oui, j'espère être à la hauteur des deux éditions précédentes et parvenir à égaler la très haute barre de dons qu'elle avait réussi à atteindre. ”

Quelles sont vos craintes et vos attentes ?

“ Ma principale crainte : la pluie ! On a eu beaucoup de chance lors des deux éditions précédentes, j'espère que le ciel belge restera clément. Marcher de longues heures sous la pluie peut vous casser le moral le plus optimiste. Quant à mes attentes, profiter de cette belle épreuve sportive, faire le plein d'endorphines, et surtout faire gonfler au maximum le panier des dons pour CAP48 ! ”

Qu'avez-vous dit à votre équipe pour la motiver ?

“ Que quand on a deux jambes valides, on en profite et on les fait fonctionner ! Que c'est une belle aventure, personnelle et collective, physique et mentale, au profit d'une tout aussi belle cause. Que c'est un défi qui permet de se connaître un peu mieux, en flirtant avec ses limites ! ”

L'ENGAGEMENT DES LIONS CLUBS

Les Lions Clubs sont portés à travers le monde par d'innombrables bénévoles animés par un esprit de solidarité. Venir en aide aux plus démunis, lutter pour la protection de l'environnement, lutter contre la faim, soutenir les personnes âgées et intégrer dans la société les personnes handicapées sont autant de missions illustrant leur célèbre devise « Nous servons ».

Attachés à leur projet d'intégration des personnes handicapées commun à CAP48, mais également convaincus par l'importance des projets menés par l'association, comme la recherche médicale contre la polyarthrite ou encore celui de l'école pour tous, les Lions de Wallonie et de Bruxelles ont voulu apporter leur soutien à l'opération, sous l'impulsion de deux de leurs gouverneurs. En 2004, les deux associations ont ainsi entamé leur collaboration.

Chaque année, l'engagement des Lions francophones bruxellois et wallons se concrétise et se renforce au travers de leur participation active à la vente de Post-It CAP48® durant la campagne, de l'organisation d'évènements au profit de l'opération ou encore des dons effectués par certains membres.

Depuis plus de dix ans, les deux associations posent ensemble des gestes de solidarité afin d'aider au maximum les personnes qui en ont besoin. Une belle collaboration qui n'est pas prête de s'arrêter.

PIERRE RAPSAT ET CAP48

ENSEMBLE, ENSEMBLE MÊME SI L'ON EST DIFFÉTENT

Avec 16 albums à son actif, dont plusieurs disques d'or, Pierre Rapsat, auteur-compositeur-interprète et guitariste fait partie des artistes majeurs francophones belges. D'un talent indéniable, il excellait à marier les sons rock à la poésie de la langue française.

C'est en 1973 qu'il a entamé sa carrière solo avec l'album « New-York ». Une carrière bien remplie avec notamment en 1976 sa participation au « Concours Eurovision » de la chanson avec le titre « Judy and Cie ». Les disques vont ensuite se succéder, au rythme de pratiquement un par an.

Quelques années plus tard, en 2001, le public découvre la chanson « Ensemble » sur son album « Dazibao ».

Cette chanson signifie beaucoup pour CAP48 car les paroles expriment en quelques mots l'objectif de notre opération. « Ensemble, ensemble même si l'on est différent », cette phrase fait partie du slogan de CAP48. Elle représente la volonté que nous avons d'offrir aux personnes handicapées les mêmes chances d'évoluer dans ce monde.

Et comme le disait si bien Pierre Rapsat, chaque année, nous nous retrouvons « ensemble pour vivre les mêmes émotions » et « avoir le cœur qui tremble ».

Il nous a quittés le 20 avril 2002, mais les paroles de « Ensemble » raisonneront toujours dans nos esprits.

Ensemble, ensemble
Même si l'on est différent
Ensemble, ensemble
Et savoir traverser le temps
Vivre les mêmes émotions
Avoir le coeur qui tremble
Simplement ensemble, ensemble
Simplement ensemble…

Extrait de « Ensemble » de l'album « Dazibao »
Paroles & musique Pierre Rapsat

Merci à Team for Action et BSO pour avoir accordé à CAP48 l'autorisation d'utiliser ces paroles pleines de sens.

Pour que le handicap ne soit plus un handicap, ensemble, même si on est différent.

LES PARTENAIRES DE CAP48

LES PARTENAIRES DE COEUR

« Que ce soit pour partir au boulot, aller chez des amis ou tout simplement participer à des activités hors de chez soi, il est essentiel d'être mobile. Essentiel pour tous ! Cette mobilité accessible à tous est au coeur de l'engagement de Volkswagen pour CAP48. Un engagement de longue date qui a pour objectif de rendre possible ou d'améliorer les déplacements grâce à des services et des véhicules adaptés. »

Volkswagen

« L'intégrité, l'entraide et le travail en équipe sont des valeurs historiquement fortes au sein de CBC Banque et assurance. Via son implication dans l'association CAP48, elle souhaite rappeler aux citoyens que la banque est également capable de s'engager de manière tout à fait libre dans des actions de coeur au profit de la société. »

CBC Décider d'avancer.

« Pour Post-it, être partenaire de CAP48 est important. Cette collaboration signifie : libérer suffisamment de temps et de moyens pour que le titre de partenaire de coeur devienne plus qu'un titre, et qu'il rapporte beaucoup de fonds à CAP48. »

Post-it Brand

« Engagé auprès de CAP48 depuis plusieurs années, Pairi Daiza Foundation a choisi cette fois de franchir une étape supplémentaire en devenant partenaire de coeur de cette extraordinaire opération de solidarité portée par la RTBF. Déjà fortement sensibilisé de par son activité aux personnes présentant un handicap, Pairi Daiza Foundation entend soutenir CAP48 avec enthousiasme et voit aussi dans cette grande aventure l'expression d'une philosophie qui lui est chère: renforcer les liens qui unissent les Hommes. »

PAIRI DAIZA FOUNDATION www.pairidaiza-foundation.org

LES ENTREPRISES SOLIDAIRES

Loterie Nationale · YAMAHA · ENGIE Cofely · proximus · ORES · FUTURO Products Live More · GR sentiers · Allo · PRIINTR live printing solutions · WALIBI · mB MORE EFFICIENCY · ENTRA group · Lotharingen - Lorraine THE brussels business CLUB · orange · RingRing DELIVERING CLOUD COMMUNICATIONS · BASE

LES PARTENAIRES DU PROJET DE RECHERCHE MÉDICALE SUR LA POLYARTHRITE DE L'ENFANT ET DU JEUNE ADULTE

MSD Be well · Roche · Pfizer · UCB

LES PARTENAIRES DU PROJET « CAP SUR LE SPORT »

ULB Université Libre de Bruxelles · Cliniques universitaires Saint-Luc UCL Bruxelles · CHU de Liège · Ligue Handisport Francophone · FéMA Fédération Multisports Adaptés

LES LIONS CLUBS DE BRUXELLES ET DE WALLONIE

Lions International

LES MUTUALITÉS SOUTIENNENT CAP48 ET SON RÉSEAU DE BÉNÉVOLES

Mutualité Chrétienne · Solidaris mutualité

LES PARTENAIRES PUBLICS

Fédération Wallonie-Bruxelles · .be · Région de Bruxelles-Capitale · Wallonie · DG Deutschsprachige Gemeinschaft

Phare Personne Handicapée Autonomie Recherchée · Wallonie familles santé handicap AVIQ · selbstbestimmt.be Ostbelgien · Fondation Roi Baudouin Agir ensemble pour une société meilleure

LES PARTENAIRES EN COMMUNICATION, ÉVÉNEMENTS ET MÉDIA

L'avenir.net · Télépro · Tendances Trends · La Libre Belgique

BRF · Égérie Research Marketing & Strategy · qualifio

air Bruxelles-Paris · Maxximo Prod · THE EVENT ALCHEMIST · VOICE we make brands conversational · PRYZM Photography

CAP48 - 60 ANS

@Cap 48 - RTBF @Cap_48 @cap48_rtbf

www.cap48.be

Contacts presse :

Bénédicte Duval
Responsable Communication CAP48
02 / 737 29 16 - bdu@rtbf.be